

# 2023

## 해외시장조사 보고서



# CONTENTS

<b>I. 시장 개요</b>	<b>3</b>
<b>II. 품목별 시장 규모 및 전망</b>	<b>7</b>
<b>III. 수출입 통계</b>	<b>15</b>
<b>IV. 주요 인기 제품 및 주요 기업</b>	<b>31</b>
<b>V. 통관 및 인증</b>	<b>67</b>
<b>VI. 진출 전략</b>	<b>74</b>

## I

## 시장 개요



## ■ 국가 개요 및 경제 동향

인도(정식 명칭 인도 공화국)은 남아시아 지역의 대부분을 차지하고 있는 국가로 세계에서 일곱 번째로 큰 면적을 가지고 있음. 수도는 뉴델리이며 주요 도시로는 뉴델리, 뭄바이, 첸나이, 벵갈루루, 콜카타 등이 있음. GDP 규모(2021년 기준 3조 1,760억 달러)는 세계 5위 수준이며, 1인당 GDP(2021년 기준 2,256.59 달러)는 저소득 국가 수준임. GDP 성장률은 꾸준히 오르고 있지만, 사회 전반의 경제적 불평등, 종교 갈등(힌두교-이슬람교), 카스트 갈등 등을 겪고 있음. 반면, 국가 안보의 경우 세계에서 높은 수준을 유지하고 있으며, 독보적인 대중문화 및 전통문화를 보유하고 있음

인도 시장은 최근 예상 수익에 대한 상당한 불확실성을 나타내고 있기 때문에 잠재적 리스크를 피하고 싶다면 다소 신중히 접근할 필요가 있는 상태임. 인도에 대한 순 FDI는 2022/23년에 280억 달러로 1년 전 386억 달러에 비해 감소함. 제조, 컴퓨터 서비스 및 통신 서비스는 FDI 유입에서 가장 큰 감소를 기록함. 외국인 투자자들의 새로운 위험 성향은 지난 9개월 동안 주식에 대한 순투자가 가장 높은 5월 FII 유입으로 이어짐

FY23년 4분기 인플레이션 완화와 놀라운 GDP 상승 여력을 감안할 때 인도 중앙은행은 지난 두 번의 정책 회의에서 금리 인상을 중단한 후 FY24의 남은 몇 개월 동안 정책 금리를 동결할 것으로 예상됨. 인도중앙은행(RBI, Reserve Bank of India)는 외국 관할 구역에서 RuPay 직불 카드, 신용카드 및 선불 카드를 발행하고 인도를 포함한 국제적으로 사용할 수 있도록 허용함. 이는 원활하고 유연한 국경 간 거래를 위한 새로운 길을 열 것으로 기대됨

2022/23년 7.2%, 2021/22년 9.1% 이상의 강력한 GDP 성장은 세계 경제 침체 속에서도 인도 경제의 탄력성을 보여줌. 2020년 6.2%를 기록했던 인플레이션이 지속적으로 하락하여 2027년에는 4.0%를 기록할 것으로 전망되어, 소비자 수요를 지원하고 기업 수익성을 높일 것으로 보임. 2022년 5월 이후 레포<sup>1)</sup> 금리가 250bp 인상됨에 따라 2022년 5월부터 2023년 3월까지 신규 루피 대출과 미상환 대출에 대한 가중 평균 대출 금리(WALR)는 각각 181bp와 100bp 상승함. 대출금리 상승에도 불구하고 상업 부문에 대한 은행 신용이 강화되고 있어 성장 모멘텀의 탄력성을 강조하고 있음

1) 레포(Repo)란 환매조건부 채권(Repurchase Agreements)을 의미하며, 환매조건부채권이란 금융기관이 일정 기간 후에 다시 사는 조건하에 채권을 빌려주고, 소정의 이자를 붙여 다시 되사는 채권임

RBI가 곧 정책금리를 인하할 가능성이 낮기 때문에 대출금리는 높은 수준을 유지할 것으로 예상됨

구분	내용
긍정적	- 많은 인구를 바탕으로 GDP 규모 전 세계 5위의 시장과 다양한 소비자층을 형성 - 높은 경제 성장률을 기록하고 있어, 더욱 다양한 경제적 기회를 창출 - 정부의 적극적인 경제 육성 정책으로 기업 경영 환경이 개선되고 있음
부정적	- 사회 전반에 불평등이 만연하고 다양한 종교 갈등을 겪고 있어 안정적인 경제 활동에 리스크로 작용할 수 있음 - 예상 수익에 대한 상당한 불확실성을 나타내고 있어 잠재적 리스크가 높음

## ■ 물류 개혁

세계은행 2023 물류 성과 지수에서 인도는 139개국 중 38위를 기록했으며, 이는 기술, 소프트 및 하드 인프라에 대한 투자의 성과로 보임. 인도 정부는 운송비용을 낮추고 경제를 강화하기 위해 다중 모드 연결을 위한 국가 마스터플랜인 PM Gati Shakti 프로그램을 발표함. 또한 2022년, 신속한 배송 및 운송, 제조 부문의 시간 및 비용 절감을 위해 국가 물류 정책을 시작함

## ■ 주요 거시경제 전망 지표

인도의 실질경제성장률은 2020년 코로나19로 인한 경기 침체로 -5.8%를 기록하였으나, 2021년에는 크게 반등하여 9.1%를 기록함. 이후, 2022년 7.2%를 기록하였으며, 2023년부터 증가세가 감소하긴 하나 6% 이상의 성장률을 지속적으로 기록할 것으로 전망됨

인도의 경상수지는 2018년부터 지속적인 마이너스 경상수지/GDP 규모를 기록해 왔으며, 2020년 코로나19로 인한 수입 감소로 0.9%의 경상수지/GDP 비율을 기록함. 하지만, 2021년부터 다시 마이너스로 전환되어 지속적으로 -2%대를 기록할 것으로 전망됨

GDP 대비 재정수지는 2020년 코로나19 대응을 위한 급격한 재정지출 증가로 인해 -9.2%를 기록한 이후 다소 완화되어 2021년 -6.7, 2022년 -6.4%를 기록함. 이후에도 더욱 완화될 것으로 전망되나, 2027년까지 -4.8%를 기록할 것으로 전망됨

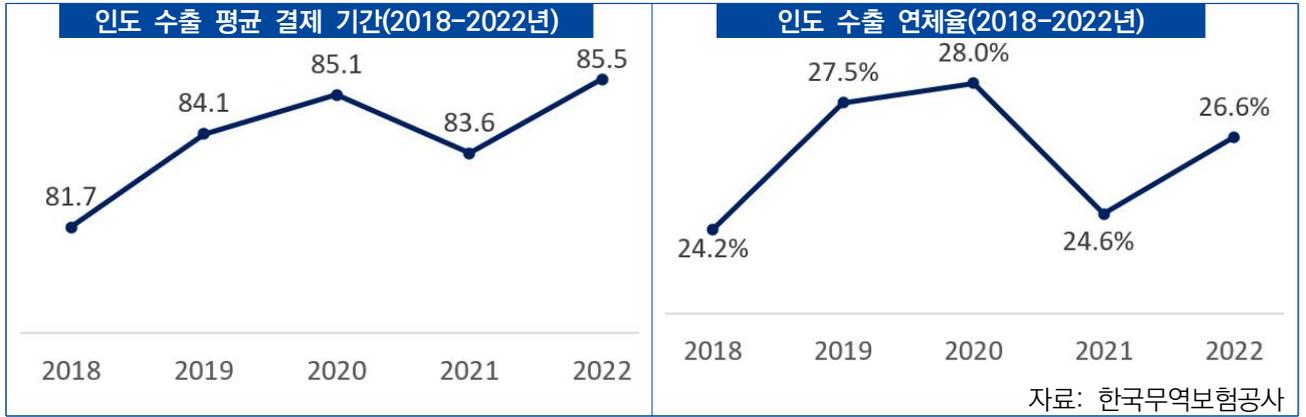
물가상승률은 코로나19가 바생한 2020년에 6.2%, 우크라이나 전쟁이 발발한 2022년에 6.7%를 기록하였으나, 향후 지속 감소하여 2027년 4.0%를 기록할 것으로 전망됨

### 주요 거시경제 지표

구분	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
경상수지/GDP	0.9	-1.2	-2.6	-2.5	-2.1	-2.2	-2.3	-2.3
재정수지/GDP	-9.2	-6.7	-6.4	-5.9	-5.2	-4.5	-4.5	-4.8
물가상승률	6.2	5.5	6.7	5.1	4.5	4.7	4.3	4.0
실질경제성장률	-5.8	9.1	7.2	6.2	6.4	6.7	6.4	6.3

자료: Country Insight Snapshot India June 2023, Dun & Bradstreet

## ■ 신용위험



인도 수출 평균 결제 기간(2018-2022년)

(단위: 일, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022
평균 결제 기간	81.7일	84.1일	85.1일	83.6일	85.5일
30일 이내	14%	11%	10%	13%	13%
31-60일	19%	19%	18%	20%	13%
61-90일	51%	53%	54%	48%	50%
91-120일	9%	10%	11%	11%	13%
120일 초과	6%	6%	7%	8%	8%

자료: 한국무역보험공사

인도 수출 연체율 및 기간(2018-2022년)

(단위: 일, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022
연체율	24.2	27.5	28	24.6	26.6
평균 연체 기간	10.6일	13.1일	17.8일	16.7일	14.3일

자료: 한국무역보험공사

## ■ 국가 위험 수준

국가 위험 등급은 BBB이며, 깨끗한 상환 기록, 상당한 경제 성장 및 대규모 외환 보유고가 등급을 보장할 것임. 그러나 공공 부채규모는 적당히 크며, 예산 적자는 회계연도 2022/23-2023/24(1/4분기) 평균 6.2%로 팬데믹 이전 2015/16-2019/2020년 평균 3.8%보다 높은 것으로 나타남

## ■ 통화 위험

통화 위험은 BBB 등급으로, 막대한 외환보유가가 감가상각 압력에 대한 잠재적인 완충 역할을 하지만, 인플레이션 가속화와 향후 양도 및 전환 제한 위험이 주요 위험 요인으로 부각됨

## ■ 정치적 위험

정치적 위험은 BB 등급으로, 약한 야당과 다수당인 여당 바라티야 자나타당(Bharatiya Janata Party)으로 구성된 의회는 정치적 불안성을 유발할 환경이 없는 것으로 평가됨. 민영화와 같은 정책에 대해 반발은 적지만, 주요 도시를 중심으로 한 테러 및 집단행동이 위험요소로 평가됨

## ■ 경제 구조 위험

경제 구조 위험은 BB등급으로, 실질 GDP의 지속적인 회복, 대규모 위부 버퍼 및 다양한 수출 기반이 지원을 제공함. 그러나 만연한 부패, 제도적 미비함 등의 요소들이 주요 난제로 산재함

## ■ 종합 의견

인도의 경우 코로나19이후 이전 수준으로 경제수준이 회복하진 못한 것으로 나타남. 또한 경제적 측면에서 경상수지 적자, GDP 감소 등을 겪으며 경제 악화를 겪을 것으로 보임. 다만, 해외 투자의 증가, 원활한 국제거래를 위한 금융제도 개선 등을 통해 어느 정도 시장 확장을 이뤄낼 것으로 보임

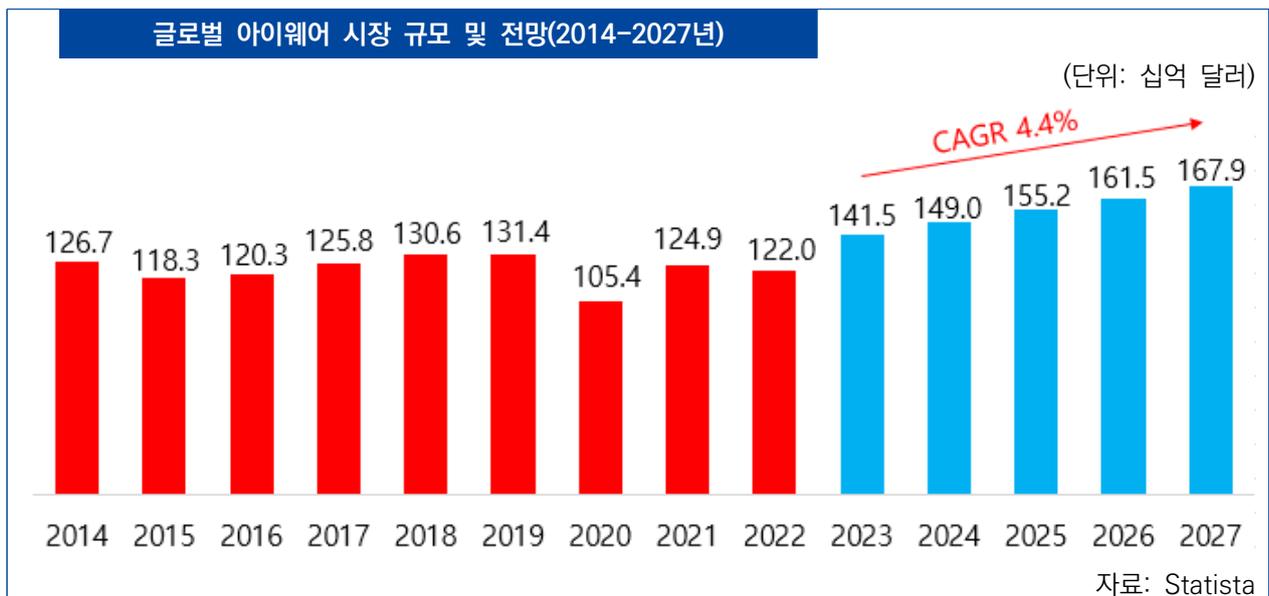
## II

# 품목별 시장 규모 및 전망



## ■ 글로벌 아이웨어 시장

Statista에 따르면, 글로벌 아이웨어 시장 규모는 2020년 코로나19로 인해 전년 대비 260억 감소한 1,054억 달러를 기록하였으며, 2021년 사회적 거리두기 완화로 소비가 회복되어 1,249억 달러를 기록함. 2022년 우크라이나 전쟁으로 소폭 감소하였으나, 2023년 다시 회복하여 1,415억 달러를 기록하고 2027년까지 연평균 4.4% 성장하여 1,679억 달러를 기록할 것으로 전망됨



글로벌 아이웨어 시장은 콘택트렌즈, 안경테, 안경렌즈, 선글라스 등을 포괄하는 시장이며, 시장을 성장시키는 주요 요인으로는 노령화된 인구, 변화하는 패션 트렌드, 시각 건강에 대한 인식 증가 등이 있음

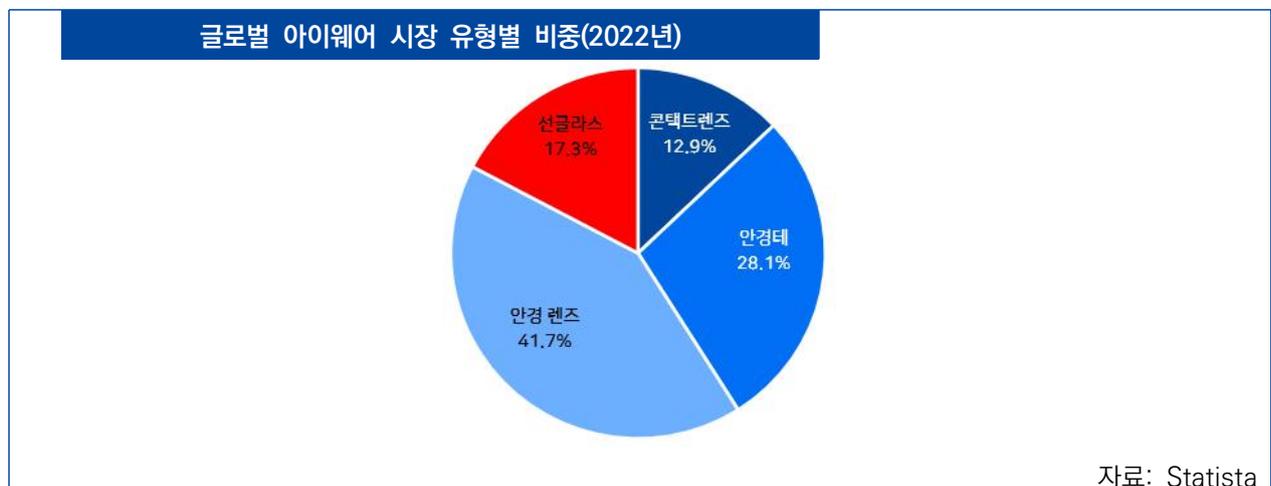
- 선진국을 중심으로 노인 인구 비중이 증가하고 있어, 시력 저하로 안경 및 콘택트렌즈를 구입하는 소비자가 늘어나고 있음
- 동남아시아, 남미 등을 중심으로 개발도상국을 비롯하여 저소득 계층의 소득이 증가하고 있어 시각 건강에 대한 인식이 증가하고 있으며, 아이웨어에 대한 수요가 증가하고 있음
- 과거 단순히 시력 보정이나 눈 보호에만 머물러 있던 안경 및 선글라스를 포함한 아이웨어 수요가 패션산업의 영향으로 트렌드에 민감하게 진화하고 있음. 따라서 패션 트렌드의 영향을 받아 시장 수요가 증가하고 있으며, 이에 따라 소비자들의 아이웨어 교체 주기도 짧아지고 있음

- 새로운 소재, 경량화 기술, 디지털 기술의 도입이 아이웨어 시장에서 혁신과 성장을 이끌고 있음
- 브랜딩, 유명 인사의 홍보, 디지털 마케팅 등을 통해 소비자에게 제품을 홍보하고 인기를 얻고 있으며, 효과적인 마케팅 전략도 시장 성장을 견인하는 중요한 요소임
- 인터넷과 전자상거래의 발전으로 인해 온라인에서 아이웨어를 구매하는 소비자가 증가하고 있으며, 온라인 쇼핑의 편리성과 다양한 제품 선택의 장점이 시장 성장을 촉진하고 있음
- 아이웨어 시장은 안경 및 콘택트렌즈뿐만 아니라 보호안경, 안경테, 선글라스, 독서용 안경 등 다양한 분야로 확장되고 있음. 이처럼 제품군의 확대가 시장 성장을 견인하는 요인 중 하나로 작용함
- 또한, 지구온난화로 인해 각국의 기온이 높아지고 자외선 등이 증가하여 시장 수요를 성장시키고 있음

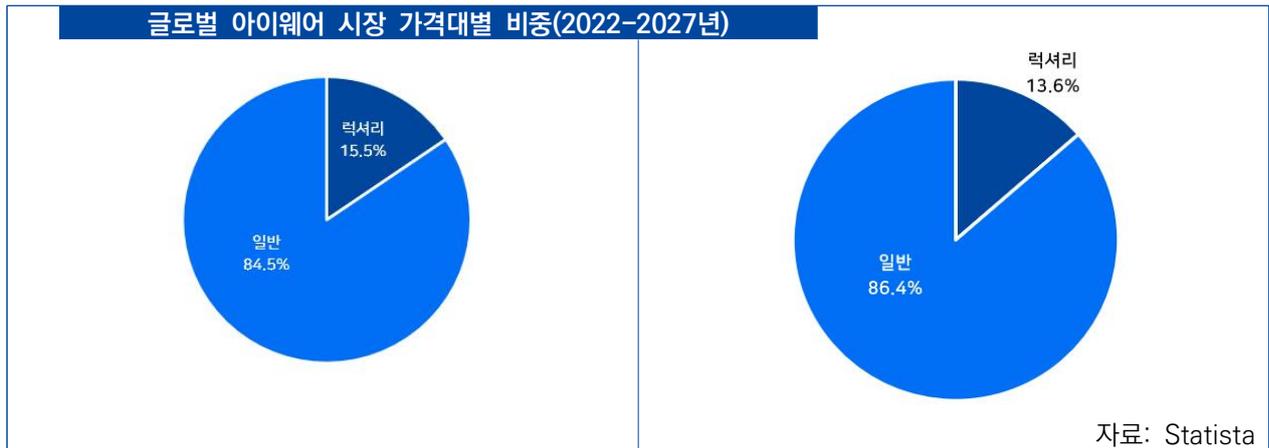
반면, 코로나19와 우크라이나 전쟁 등으로 인해 촉발된 글로벌 경기 침체나 불확실한 경제 상황은 지출을 저하시키고 기업들의 투자를 위축시켜 시장 성장을 제한하고 있음

- 또한, 개발도상국에서는 인프라 부족이나 유통 채널의 제한으로 인해 제품의 원활한 유통이 어려우며, 유통 채널의 부재가 시장 진입 장벽을 높이고 시장 성장을 제한하는 요인이 되고 있음
- 소비자의 눈 건강에 대한 인식이 높아지고 시장이 성장함에 따라 국민의 안전을 위해 각국 정부에 의해 제도 및 법규가 추가적으로 제정되고 있으며, 이는 높은 기술력을 갖지 못한 소규모 기업 및 국가들에게 불리하게 작용하여 시장 성장을 제한하고 있음

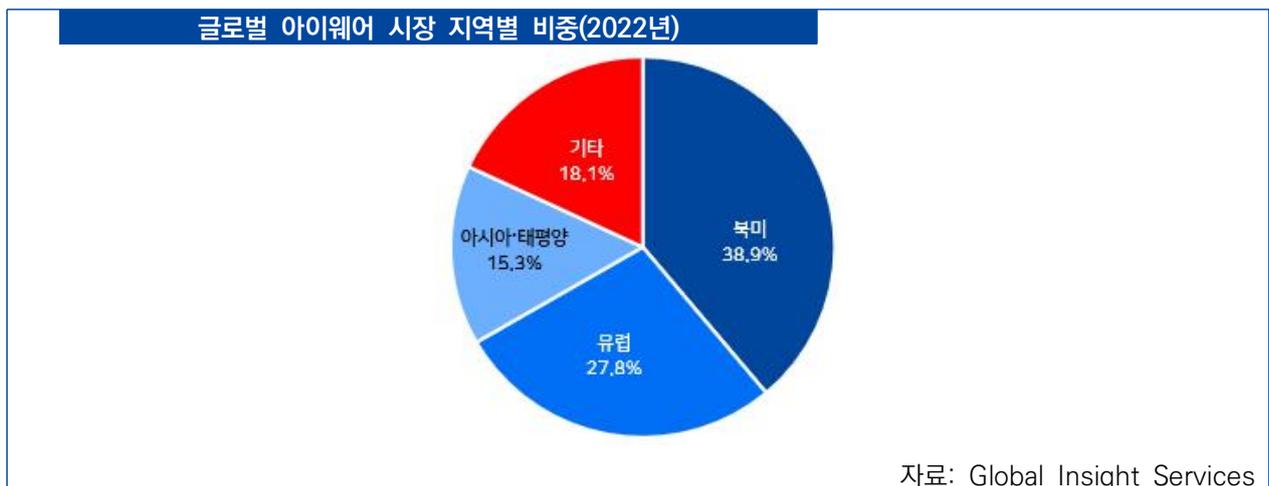
글로벌 아이웨어 시장을 유형별로 분석하면, 안경렌즈가 전체의 41.7%를 차지하며, 이어서 안경테가 28.1%, 선글라스가 17.3%, 콘택트렌즈가 12.9%를 차지함



또한, 2022년 기준 럭셔리 제품이 전체의 15.5%를 차지한 반면, 일반 제품은 84.5%를 차지함. 하지만 럭셔리 제품의 시장 비중은 점차 감소하여, 2027년에는 전체의 13.6%를 차지하고 일반 제품은 전체의 86.4%를 기록할 것으로 전망됨



Global Insight Services에 따르면, 2022년 기준 북미가 전체 시장의 약 38.9%로 가장 높은 비중을 차지함. 이어서 유럽이 약 27.8%, 아시아-태평양이 약 15.3%, 기타가 약 18.1%를 차지함



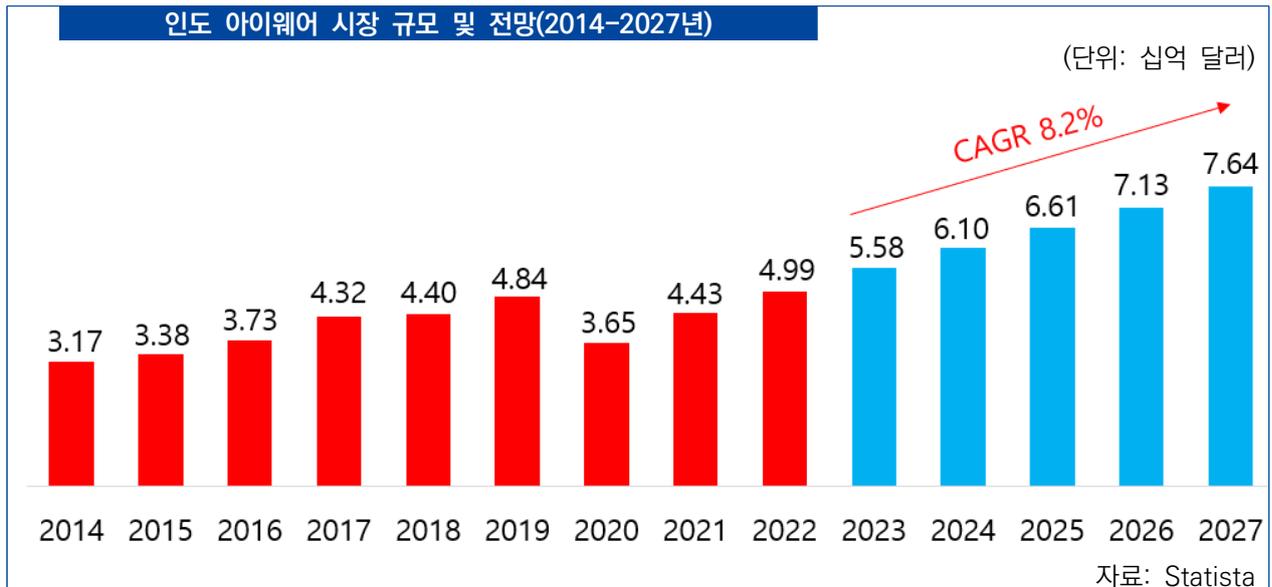
글로벌 아이웨어 시장의 주요 참여 기업 목록은 아래와 같음

기업명	
• Johnson & Johnson Vision Care, Inc.	• HOYA Corporation
• ESSILORLUXOTTICA	• JINS, Inc.
• CooperVision	• Marchon Eyewear, Inc.
• Carl Zeiss AG	• Marcolin S.p.A
• Bausch & Lomb Inc.	• QSpex Technologies
• Safilo Group S.p.A.	• Rodenstock GmbH
• Charmant Group	• Seiko Optical Products Co., Ltd.
• Chemilens(CHEMIGLAS Corp.)	• Shamir Optical Industry Ltd.
• CIBA VISION	• Silhouette International Schmied AG
• De Rigo Vision S.p.A	• Warby Parker
• Fielmann AG	• Zenni Optical, Inc.

자료: Grand View Research

## ■ 인도 아이웨어 시장

Statista에 따르면, 인도 아이웨어 시장 규모는 2020년 코로나19로 인해 전년 대비 11억 9,000만 달러 감소한 36억 5,000만 달러를 기록하였으며, 2021년 사회적 거리두기 조치 완화로 소비가 회복되어 44억 3,000만 달러를 기록함. 이후 2023년 55억 8,000만 달러를 기록하고 2027년까지 연평균 8.2% 성장하여 76억 4,000만 달러를 기록할 것으로 전망됨



인도 아이웨어 시장의 특징 및 성장 요인은 다음과 같음

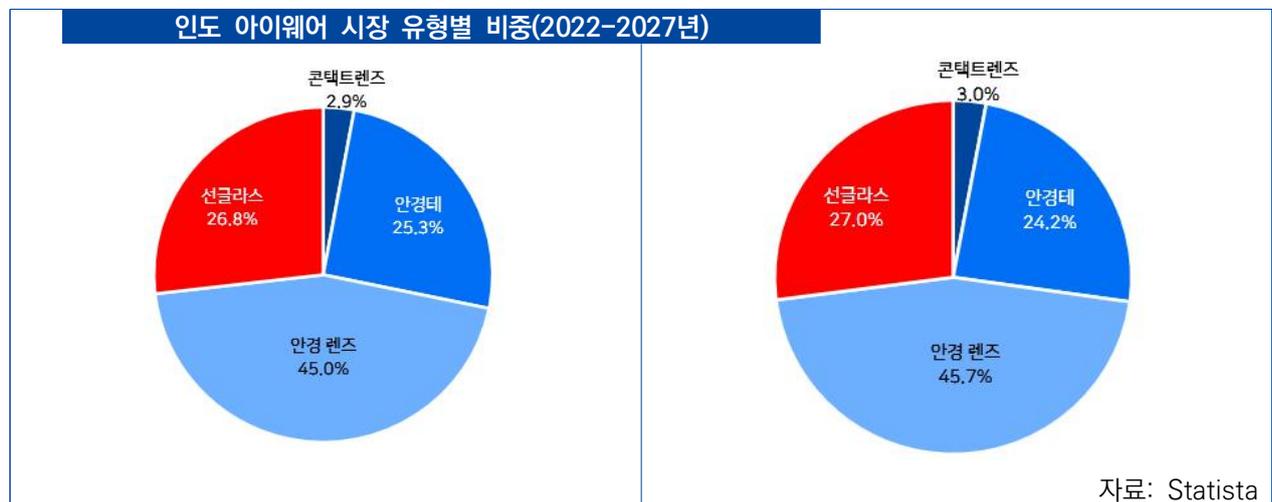
- 인구 증가: 인도는 중국을 제치고 세계 제 1위의 인구 대국으로 올라섰으며, 2023년 4월 말 기준 14억 2,577만 5,850만 명을 기록함. 이러한 급격한 인구 증가는 전체 시장 규모와 소비자 증가로 이어져 전체 아이웨어 시장 성장에 긍정적인 영향을 끼칠 것으로 전망됨
- 고령 인구 증가: 인구의 증가와 함께 노년 및 고령 인구가 증가하여 시력과 눈 건강에 이상이 생긴 사람이 증가하고 있으며, 이는 아이웨어 시장 수요를 증가시킬 것으로 예상됨
- 소득수준 향상: 인도의 경제는 현재 매우 높은 성장률을 기록하고 있어, 국민들의 소득 수준이 높아지고 있음. 이러한 개인소득의 향상은 사람들이 시력을 비롯하여 눈 건강과 관련하여 더욱 많은 소비를 할 수 있도록 도와 시장을 성장시키고 있음
- 패션산업 및 트렌드의 성장: 소득수준 향상과 함께 개인 관리 및 패션에 대한 관심이 증가하면서 패션 트렌드가 아이웨어 산업에까지 영향을 끼치고 있음. 따라서 단순히 건강과 시력 향상을 위한 아이웨어 사용에서 패션 트렌드에 맞춘 아이웨어 소비가 증가하면서 시장 수요를 증가시키고 있음
- 프리미엄 브랜드 성장: 이러한 아이웨어 시장의 트렌드는 상대적으로 값비싼 프리미엄 제품에 대한 수요를 증가시켜 글로벌 프리미엄 브랜드가 인도 시장에 진출하여 신제품을 선보이고 있음
- 온라인 판매 증가: 코로나19로 인한 사회적 거리두기의 영향으로 전자상거래를 통한 온라인 판매가 증가하고 있음. 이와 함께 인도의 전체 전자상거래 시장이 성장하면서 유통 채널 확장으로 인해 시장 규모가 확대되고 있음

반면, 인도 아이웨어 시장에는 다음과 같은 제한 요인이 있음

- 높은 가격 및 낮은 인식 수준: 인도는 많은 인구를 가지고 있지만 1인당 국민 소득이 낮아 아이웨어가 상대적으로 값비싼 것으로 인식되며, 이는 시장 규모 증가에 다소 제한적으로 작용할 수 있음. 또한, 소득수준이 낮은 대부분의 인구는 아이웨어에 대한 투자를 꺼리는 경향을 보임
- 부족한 인프라: 아이웨어를 구매할 수 있는 오프라인 인프라가 충분히 구축되지 않아 소비자들의 접근성이 다소 제한됨. 특히, 지방 지역에는 아이웨어를 취급하는 소매점의 수가 매우 적은 것으로 파악됨

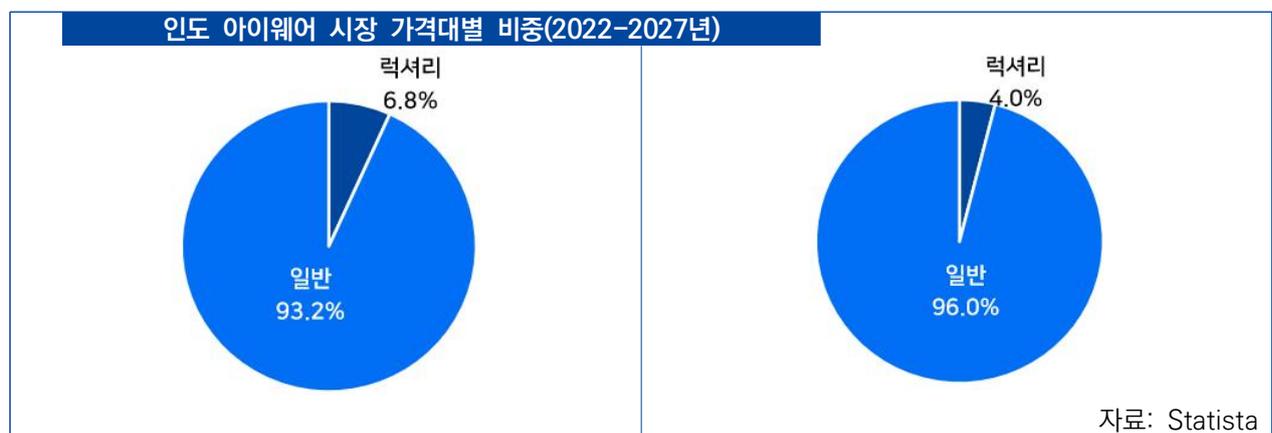
인도의 아이웨어 시장을 유형별로 분류하면, 2022년 기준 안경 렌즈가 전체의 45.0%로 가장 높은 비중을 차지하였으며, 2027년까지 0.7%p 상승하여 45.7%를 기록할 것으로 전망됨

- 이어서 선글라스는 2022년 26.8%에서 2027년까지 0.2%p 증가하여 27.0%를 기록하고 안경테는 25.3%에서 1.1%p 감소한 24.2%, 콘택트렌즈는 2.9%에서 0.1%p 증가한 3.0%를 기록할 것으로 전망됨



럭셔리 제품 시장은 2022년 전체의 6.8%를 차지하였으나, 2027년까지 2.8%p 감소한 4.0%를 차지할 것으로 전망됨

- 일반 제품은 2022년 93.2%에서 2027년 96.0%를 기록할 것으로 예상됨
- 이는 럭셔리 시장 규모 증가에도 불구하고, 일반 시장 규모가 더욱 큰 폭으로 증가할 것임을 보여줌



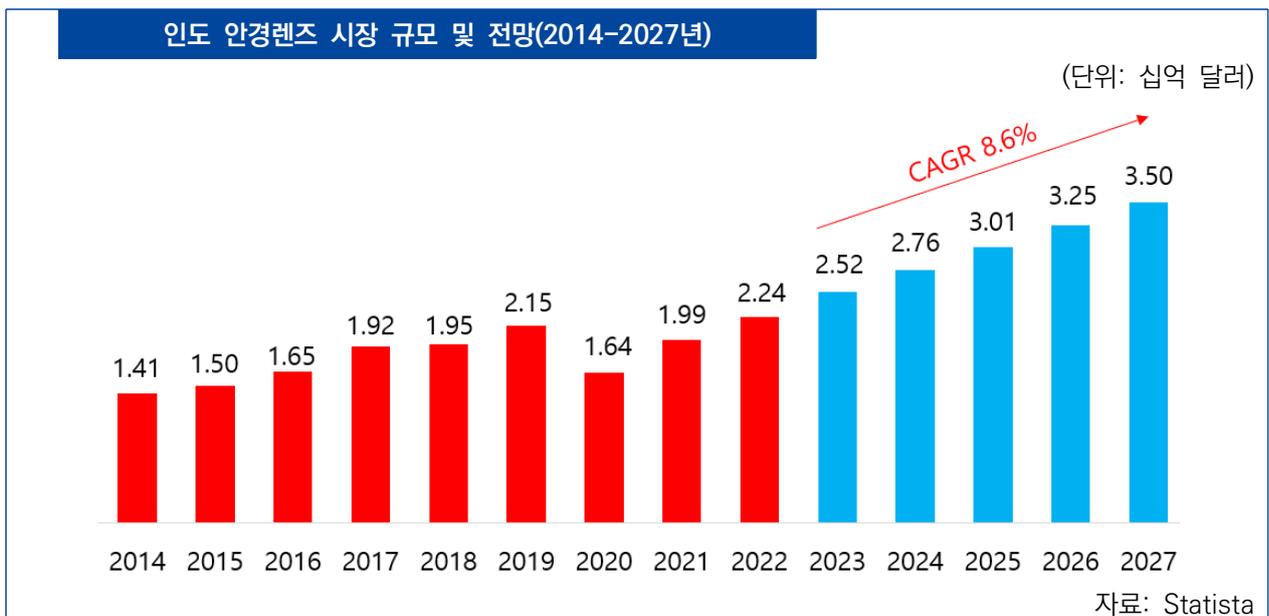
## ■ 인도 안경테 시장

안경테 시장은 2023년 14억 달러에서 2027년까지 연평균 7.3% 성장하여 18억 5,000만 달러를 기록할 것으로 전망됨



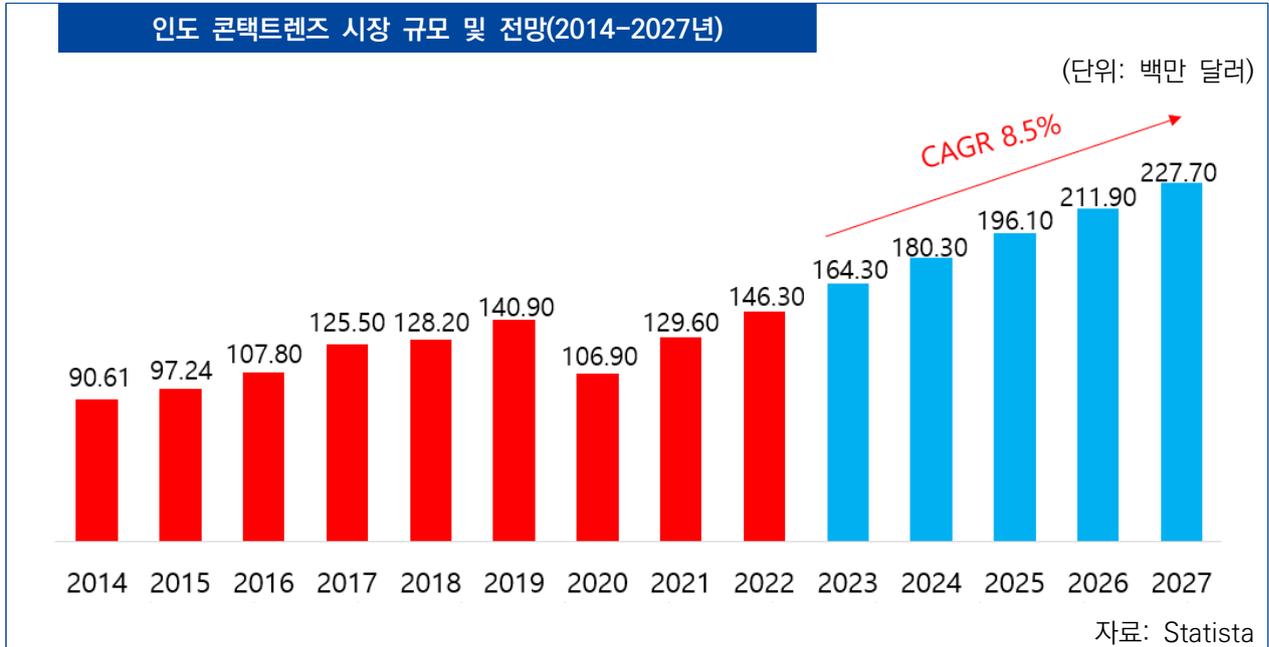
## ■ 인도 안경렌즈 시장

안경렌즈 시장은 2023년 25억 2,000만 달러에서 2027년까지 연평균 8.6% 성장하여 35억 달러를 기록할 것으로 전망됨



## ■ 인도 콘택트렌즈 시장

인도 콘택트렌즈 시장은 2023년 1억 6,430만 달러에서 2027년까지 연평균 8.5% 성장하여 2억 2,770만 달러를 기록할 것으로 전망됨



## ■ 인도 선글라스 시장

선글라스 시장은 2023년 3,522만 달러에서 2027년까지 연평균 4.4% 성장하여 4,177만 달러를 기록할 것으로 전망됨



## ■ 가격 분석

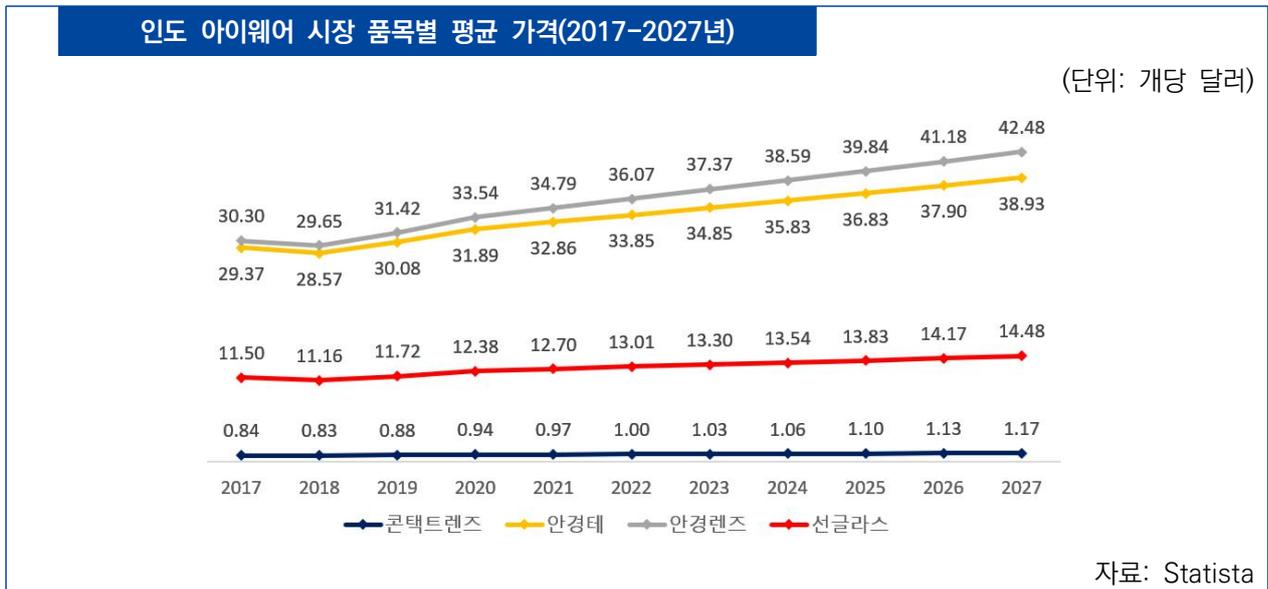
인도 아이웨어 유통채널별 판매 비중은 2017년 오프라인이 91.6%를 차지하였으며, 이후 조금씩 감소하여 2025년 83.5%를 차지할 것으로 전망됨

- 온라인 판매 비중은 2017년 8.4%에서 조금씩 증가하여 2025년 16.5%를 차지할 것으로 전망됨



품목별 가격은 안경 렌즈가 가장 높은 가격을 형성하고 있으며, 2022년 개당 36.07달러를 기록하고 2027년 42.48달러로 증가할 것으로 전망됨

- 안경테는 2022년 33.85달러에서 2027년 38.93달러로 증가하고, 선글라스는 13.01달러에서 14.48달러, 콘택트렌즈는 1.00달러에서 1.17달러로 증가할 것으로 전망됨



III

# 수출입 통계



## ■ HS CODE 기준 설정

글로벌 HS CODE 9001은 ‘광섬유와 광섬유 다발, 제8544호의 것 외의 광섬유 케이블, 편광재료 (polarizing material)로 만든 판, 각종 재료로 만든 렌즈(콘택트렌즈를 포함한다)·프리즘·반사경과 그 밖의 광학소자로서 장착되지 않은 것(광학적으로 가공하지 않은 유리로 만든 광학소자는 제외한다)’으로 정의함

- HS CODE 9001.30은 ‘콘택트렌즈’, 9001.40은 ‘유리로 만든 안경렌즈’, 9001.50은 ‘그 밖의 재료로 만든 안경렌즈’로 정의함

또한, HS CODE 9003은 ‘안경·고글이나 이와 유사한 물품의 테와 장착구, 이들의 부분품’으로 정의하며, 9003.11은 ‘플라스틱으로 만든 것’, 9003.19는 ‘그 밖의 재료로 만든 것’으로 정의함

이에 해당하는 인도와 한국의 HS CODE는 아래 표와 같음

국가	품목	HS CODE	설명
글로벌	콘택트렌즈	9001.30	콘택트렌즈
	안경 및 선글라스용 렌즈	9001.40	유리로 만든 안경렌즈
	기타 소재 안경렌즈	9001.50	그 밖의 재료로 만든 안경렌즈
	안경테(플라스틱)	9003.11	플라스틱으로 만든 것
	안경테(비플라스틱)	9003.19	그 밖의 재료로 만든 것
	인도	콘택트렌즈	9001.30.00
안경 및 선글라스용 렌즈		9001.40.00	유리로 만든 안경렌즈
기타 소재 안경렌즈		9001.50.00	그 밖의 재료로 만든 안경렌즈
안경테(플라스틱)		9003.11.00	플라스틱으로 만든 것
안경테(비플라스틱)		9003.19	그 밖의 재료로 만든 것
한국		콘택트렌즈	9001.30.0000
	안경 및 선글라스용 렌즈	9001.40.0000	유리로 만든 안경렌즈
	기타 소재 안경렌즈	9001.50	그 밖의 재료로 만든 안경렌즈
	안경테(플라스틱)	9003.11.0000	플라스틱으로 만든 것
	안경테(비플라스틱)	9003.19	그 밖의 재료로 만든 것

자료: 관세법령정보포털

# 1. 안경테

## (1) 플라스틱 안경테

### ■ 글로벌 수입 규모

글로벌 HS CODE 9003.11 수입 규모는 2022년 약 35억 2,570만 6,000달러를 기록함  
 - 2019년 전년 대비 8.0%, 2020년 21.9% 감소하였으나, 사회적 거리두기 완화로 사람들의 외출이 급증한 2021년 36.2% 증가함

전체 수입 규모 1위는 미국으로, 2022년 약 8억 664만 달러를 수입하여 전체 수입 규모의 22.9%를 차지함

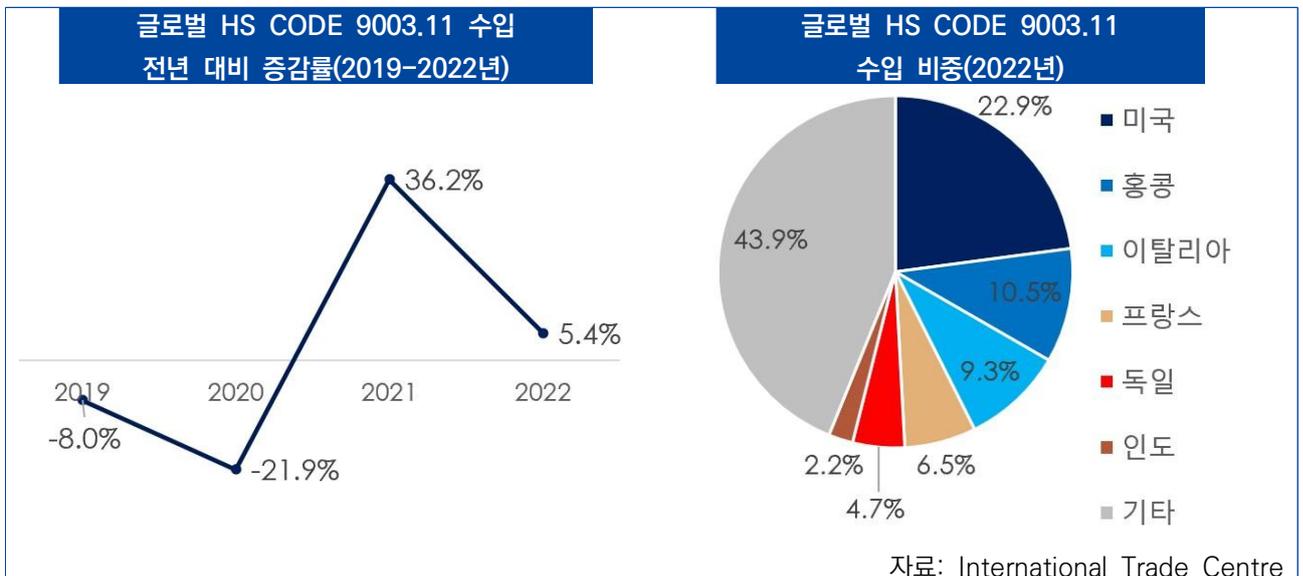
인도는 12위로, 2022년 7,846만 달러를 수입하여 전체 수입 규모의 2.2%를 차지함

글로벌 HS CODE 9003.11 수입 규모(2018-2022년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	연평균성장률
글로벌	3,418,279	3,145,544	2,456,455	3,346,202	3,525,706	0.8
1 미국	672,650	665,865	506,818	784,792	806,642	4.6
2 홍콩	436,701	397,746	323,600	407,850	369,967	-4.1
3 이탈리아	271,811	256,396	188,323	292,694	326,472	4.7
4 프랑스	271,144	219,747	177,680	235,470	230,104	-4.0
5 독일	171,797	160,555	123,360	161,336	166,738	-0.7
12 인도	19,980	24,378	14,780	25,875	78,463	40.8
기타	1,574,196	1,420,857	1,121,894	1,438,185	1,547,320	-0.4

자료: International Trade Centre



## ■ 인도 수입 규모

인도 HS CODE 9003.11.00 수입 규모는 2022년 4,585만 6,000달러를 기록함

- 2020년 전년 대비 39.3% 감소하였지만, 사회적 거리두기가 완화된 2021년 다시 연평균성장률이 76.1% 증가, 2022년 우크라이나 전쟁 발발에도 불구하고 77.2% 증가함

수입국 1위는 중국으로, 2022년 3,492만 8,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 76.2%를 차지함

- 미국과의 무역 갈등으로 수출 경로가 제한된 중국이 인도를 대상으로 교역규모를 증가시킨 결과, 對중국 수입액이 대폭 증가하여 전체 수입 규모가 대폭 증가함
- 중국 브랜드에 대한 선호는 저렴한 제품에 대한 선호와 관련되어 있어 보이며, 2위를 차지한 이탈리아의 경우 LUXOTTICA(Ray-Ban 등 취급)와 같은 글로벌 안경 기업 제품들이 시장에서 큰 부분을 차지하고 있기 때문인 것으로 보임

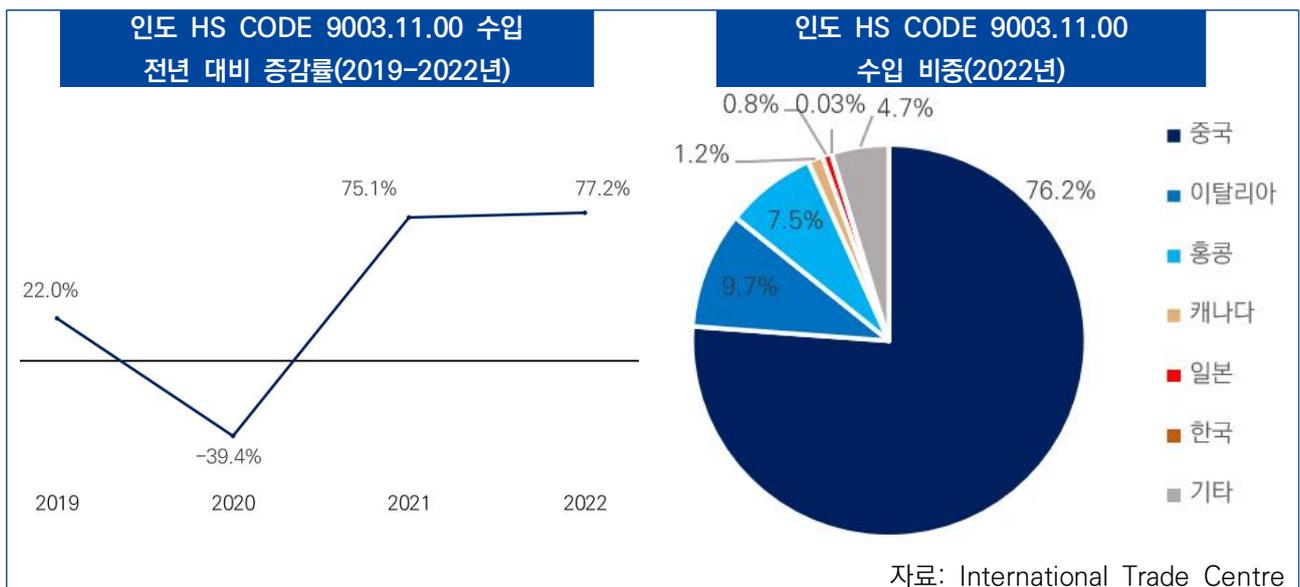
한국은 21위로, 2022년 1만 5,000달러를 수입하여 전체의 0.03%를 차지함

인도 HS CODE 9003.11.00 수입 규모(2018-2022년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	연평균성장률
글로벌	19,980	24,378	14,780	25,875	45,856	23.1
1 중국	13,360	16,903	11,233	18,293	34,928	27.2
2 이탈리아	3,568	3,347	1,984	3,316	4,426	5.5
3 홍콩	1,637	2,235	598	2,116	3,427	20.3
4 캐나다	4	3	145	300	557	243.5
5 일본	103	33	12	10	349	35.7
21 한국	11	0	0	6	15	8.1
기타	1,297	1,857	808	1,834	2,154	13.5

자료: International Trade Centre



## ■ 한국 수출 규모

한국 HS CODE 9003.11.0000 수출 규모는 2022년 약 4,369만 8,000달러를 기록함  
 - 2019년 전년 대비 4.9% 감소하고 코로나19가 발생한 2020년 21.2% 감소하였으나, 사회적 거리두기 완화로 인해 2021년 3.2%, 2022년 1.0% 증가함

수출국 1위는 일본으로, 2022년 약 2,332만 7,000달러를 수출하여 전체 수출 규모의 53.4%를 차지함

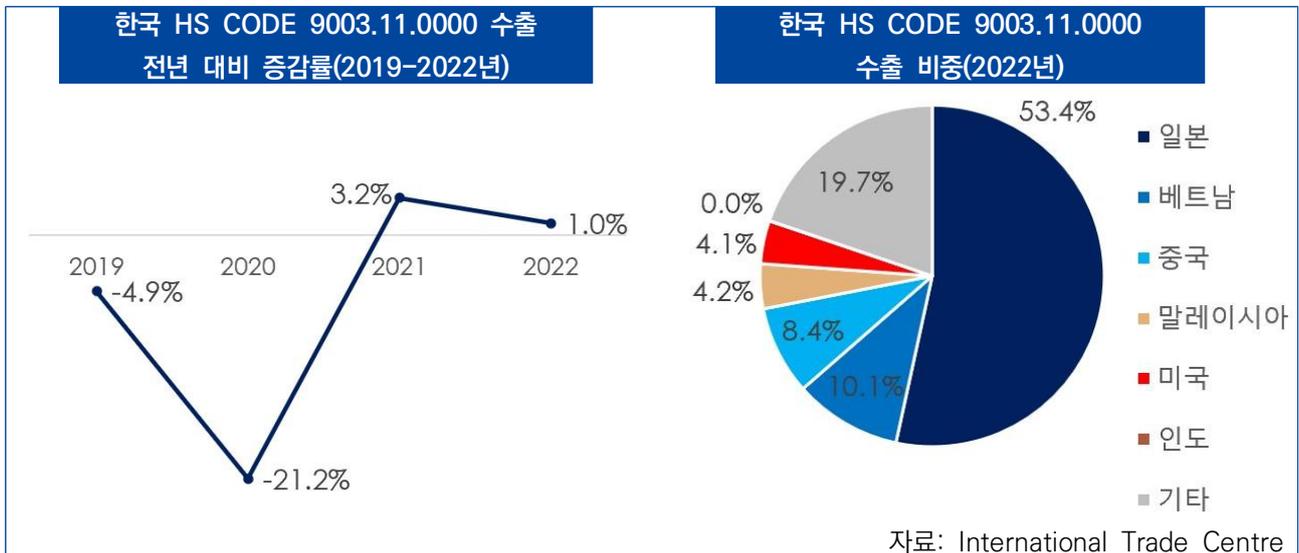
인도는 32위로, 2022년 약 1만 4,000달러를 수출함

한국 HS CODE 9003.11.0000 수출 규모(2018-2022년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	연평균성장률
글로벌	55,961	53,218	41,951	43,279	43,698	-6.0
1 일본	29,354	27,531	23,859	21,876	23,327	-5.6
2 베트남	4,044	3,899	3,136	2,448	4,432	2.3
3 중국	5,077	5,705	4,585	6,088	3,664	-7.8
4 말레이시아	2,086	1,784	1,103	1,133	1,855	-2.9
5 미국	1,419	1,615	1,408	1,873	1,779	5.8
32 인도	26	10	1	7	14	-14.3
기타	13,955	12,674	7,858	9,854	8,627	-11.3

자료: International Trade Centre



## (2) 비플라스틱 안경테

### ■ 글로벌 수입 규모

글로벌 HS CODE 9003.19 수입 규모는 2022년 약 35억 2,570만 6,000달러를 기록함

- 코로나19가 발생한 2020년 전년 대비 18.7% 감소하고, 2021년 사회적 거리두기 조치가 완화되며 소비자의 구매가 증가하여 전년 대비 26.2% 증가함. 하지만 2022년 우크라이나 전쟁 발발로 인한 글로벌 경기 침체로 전년 대비 1.3% 감소함

전체 수입 규모 1위는 미국으로, 2022년 5억 254만 5,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 16.1%를 차지함

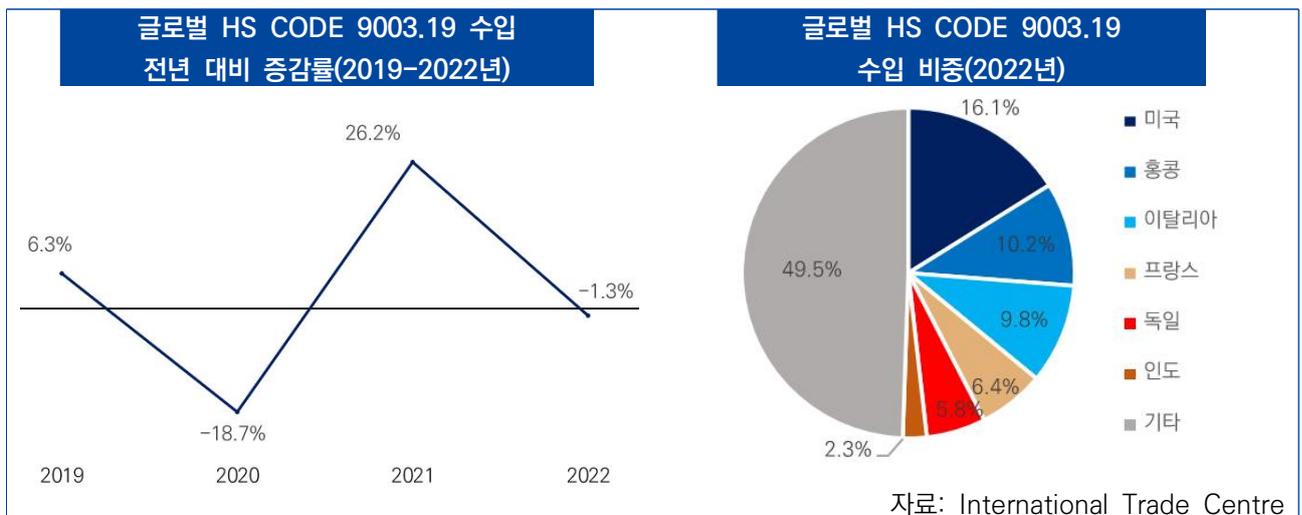
인도는 11위로, 2022년 7,238만 달러를 수입하여 전체 수입 규모의 2.3%를 차지함

글로벌 HS CODE 9003.19 수입 규모(2018-2022년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	연평균성장률
글로벌	2,901,025	3,084,315	2,509,021	3,167,188	3,125,823	1.9
1 미국	508,850	508,546	358,710	528,665	502,545	-0.3
2 홍콩	320,781	343,030	327,149	357,173	317,395	-0.3
3 이탈리아	263,331	276,076	222,768	299,379	305,740	3.8
4 프랑스	198,527	233,867	197,460	242,140	201,565	0.4
5 독일	165,495	187,904	155,788	191,056	180,029	2.1
11 인도	47,649	49,812	31,046	52,510	72,380	11.0
기타	1,396,392	1,485,080	1,216,100	1,496,265	1,546,169	2.6

자료: International Trade Centre



## ■ 인도 수입 규모

인도 HS CODE 9003.19 수입 규모는 2022년 7,238만 달러를 기록함

- 2020년 전년 대비 37.7% 감소하였지만, 2021년 사람들의 외출이 증가하면서 다시 연평균성장률이 69.1% 증가함. 2022년 우크라이나 전쟁 발발에도 불구하고, 상대적으로 저렴한 중국으로부터의 수입 규모가 전년 대비 38.1% 증가하고, 이어서 프리미엄 브랜드를 판매하는 이탈리아가 29.4% 증가하였으며, 캐나다가 161.5% 증가하는 등 높은 성장세를 이끌어 전체 성장률 37.8%를 기록함

수입국 1위는 중국으로, 2022년 5,382만 7,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 74.4%를 차지함

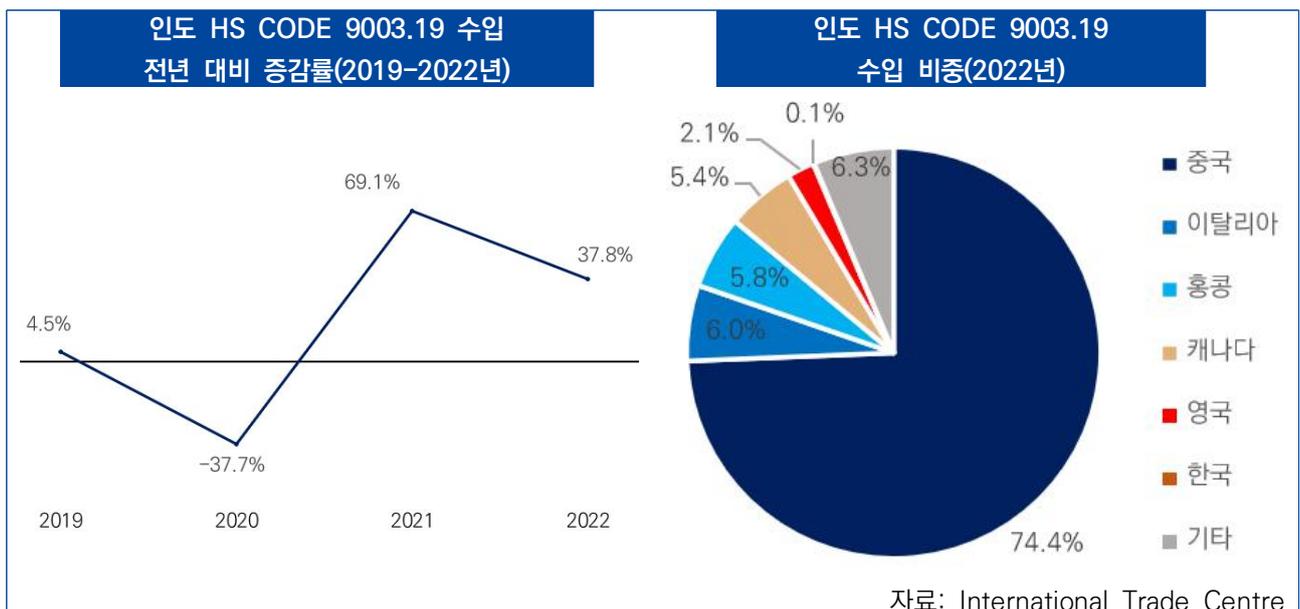
한국은 20위로, 2022년 5만 2,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 0.1%로 매우 제한적인 비중을 차지함

인도 HS CODE 9003.19 수입 규모(2018-2022년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	연평균성장률
글로벌	47,649	49,812	31,046	52,510	72,380	11.0
1 중국	35,582	35,133	22,563	38,972	53,827	10.9
2 이탈리아	3,109	3,440	2,347	3,334	4,314	8.5
3 홍콩	4,827	6,064	2,249	4,485	4,163	-3.6
4 캐나다	426	949	1,120	1,504	3,933	74.3
5 영국	46	246	267	179	1,535	140.3
20 한국	99	13	35	2	52	-14.9
기타	3,560	3,967	2,465	4,034	4,556	6.4

자료: International Trade Centre



## ■ 한국 수출 규모

한국 HS CODE 9003.19 수출 규모는 2022년 약 4,369만 8,000달러를 기록함

- 2019년 전년 대비 15.3% 감소한데 이어 2020년 코로나19의 영향으로 더욱 감소하여 28.3% 감소하였으나, 2021년 9.5% 증가함. 하지만 2021년 전체의 26.8%로 가장 높은 비중을 차지한 對미국 수출 규모가 2022년 전년 대비 13.9% 감소한 영향으로 전체 수출 규모 증감률은 -5.6%를 기록함

수출국 1위는 미국으로, 2022년 약 942만 2,000달러를 수출하여 전체 수출 규모의 24.4%를 차지함

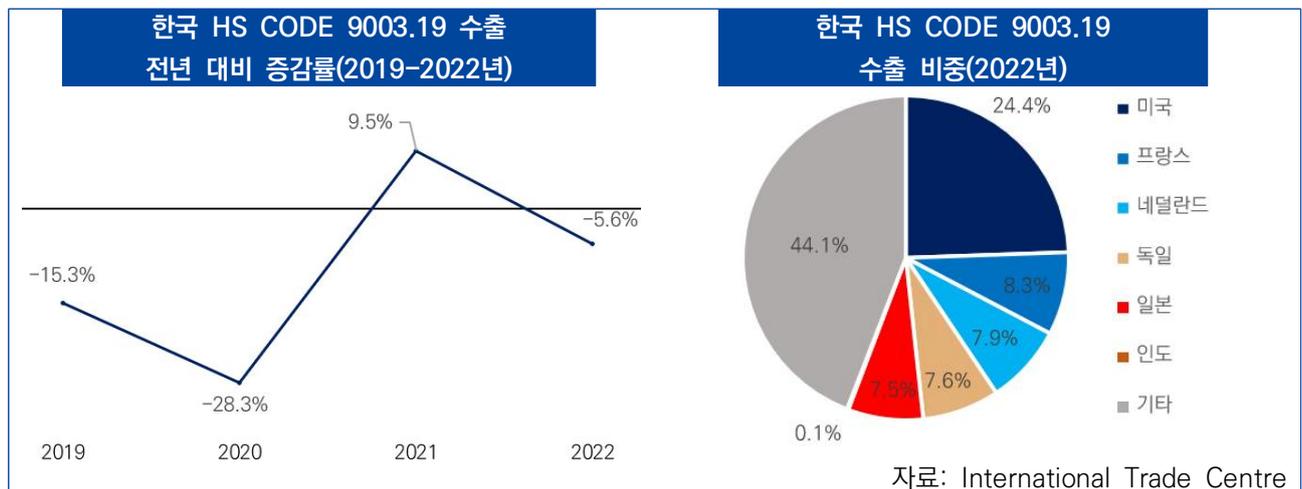
인도는 31위로, 2022년 5만 5,000달러를 수출하여 수출액이 다소 제한적임

한국 HS CODE 9003.19 수출 규모(2018-2022년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	연평균성장률
글로벌	61,392	52,021	37,310	40,843	38,537	-11.0
1 미국	14,154	10,734	8,585	10,940	9,422	-9.7
2 프랑스	4,495	3,493	2,578	3,083	3,188	-8.2
3 네덜란드	3,226	2,793	2,007	2,976	3,051	-1.4
4 독일	4,948	4,535	2,978	3,090	2,948	-12.1
5 일본	5,114	5,674	5,414	3,802	2,872	-13.4
31 인도	83	7	36	2	55	-9.8
기타	29,372	24,785	15,712	16,950	17,001	-12.8

자료: International Trade Centre



## 2. 렌즈

### (1) 안경 및 선글라스용 렌즈

#### ■ 글로벌 수입 규모

글로벌 HS CODE 9001.40 수입 규모는 2022년 약 2억 8,935만 달러를 기록함

- 2019년 전년 대비 4.2% 증가하였으나, 코로나19의 영향으로 2020년 21.1% 감소하고, 2021년 다시 13.5% 증가함. 하지만 우크라이나 전쟁으로 인한 글로벌 물류 및 유통망 마비로 2022년 15.9% 감소함

전체 수입 규모 1위는 이탈리아로, 2022년 5,004만 달러를 수입하여 전체 수입 규모의 17.3%를 차지함

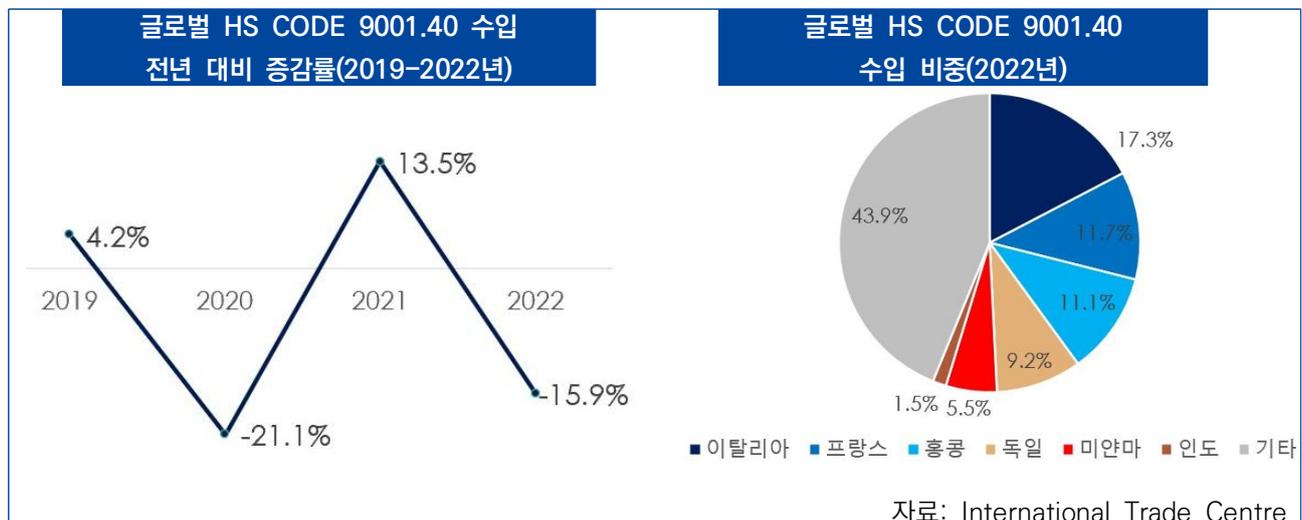
인도는 15위로, 2022년 421만 9,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 1.5%를 차지함

글로벌 HS CODE 9001.40 수입 규모(2018-2022년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	연평균성장률
글로벌	368,532	384,111	303,030	344,052	289,352	-5.9
1 이탈리아	43,822	50,415	37,383	54,045	50,040	3.4
2 프랑스	37,545	41,029	37,966	38,334	33,771	-2.6
3 홍콩	40,052	55,307	35,923	46,230	32,003	-5.5
4 독일	41,668	29,731	25,850	27,631	26,624	-10.6
5 미얀마	3,521	2,032	12,060	1,491	15,813	45.6
15 인도	4,637	1,460	702	2,207	4,219	-2.3
기타	197,287	204,137	153,146	174,114	126,882	-10.4

자료: International Trade Centre



## ■ 인도 수입 규모

인도 HS CODE 9001.40.00 수입 규모는 2022년 141만 2,000달러를 기록함

- 2017년 이래 매해 큰 폭으로 감소하는 추세였으나, 2021년 다시 회복하여 2021년 기준 전년 대비 214.4% 상승함. 하지만 우크라이나 전쟁으로 인한 영향으로 2022년 다시 크게 감소하여(전년 대비 36.0% 감소) 최근 5년간(2018-2022년) 연평균성장률 25.7% 감소하였음

수입국 1위는 중국으로, 2022년 80만 1,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 56.7%를 차지함

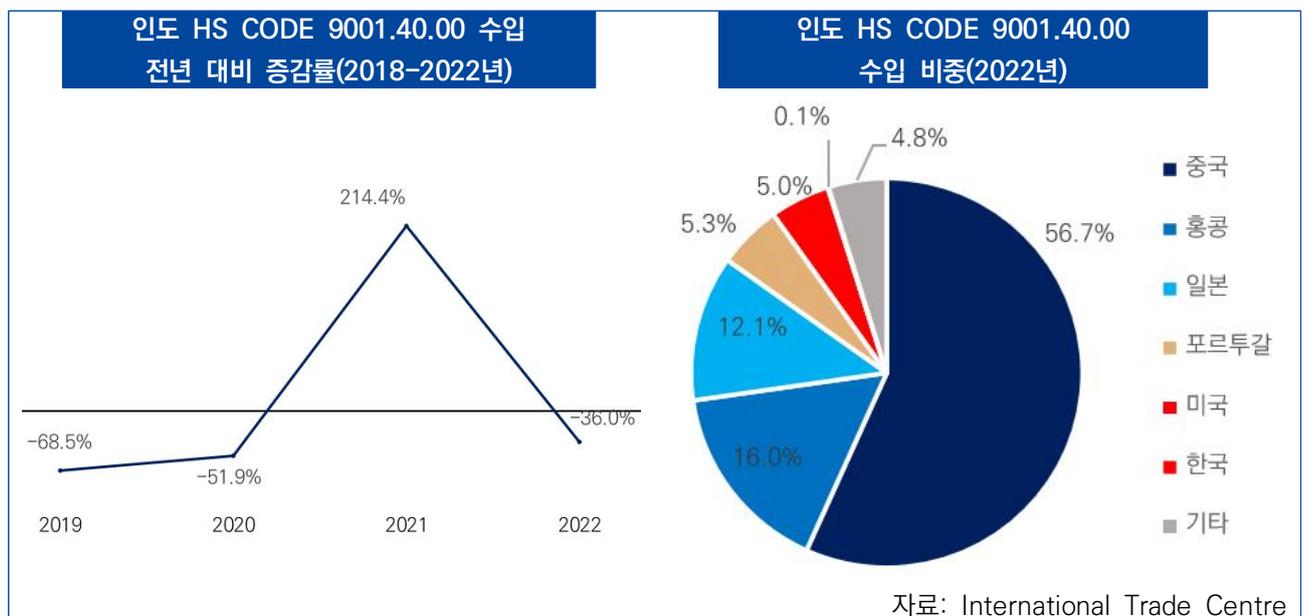
한국은 16위로, 2022년 1,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 0.1%를 차지함. 이는 한국 제품에 대한 수요가 매우 제한적임을 나타냄

인도 HS CODE 9001.40.00 수입 규모(2018-2022년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	연평균성장률
글로벌	4,637	1,460	702	2,207	1,412	-25.7
1 중국	1,011	484	495	971	801	-5.7
2 홍콩	69	9	0	2	226	34.5
3 일본	6	0	12	999	171	131.1
4 포르투갈	0	132	100	25	75	-17.2
5 미국	90	534	19	21	70	
16 한국	36	6	4	0	1	-59.2
기타	3,425	295	72	189	68	-62.5

자료: International Trade Centre



## ■ 한국 수출 규모

한국 HS CODE 9001.40.0000 수출 규모는 2022년 1만 3,000달러로, 다소 제한적인 수출 규모를 기록함

- 2019년 전년 대비 83.1% 감소하였으나, 2020년 35.3%, 2021년 87.0% 증가하고, 2022년 84.9% 감소함

수출국 1위는 중국으로, 2022년 9,000달러를 수출하여 전체 수출 규모의 69.2%를 차지함. 2021년 이전 통계는 존재하지 않으며, 對인도 수출 규모는 집계되지 않음

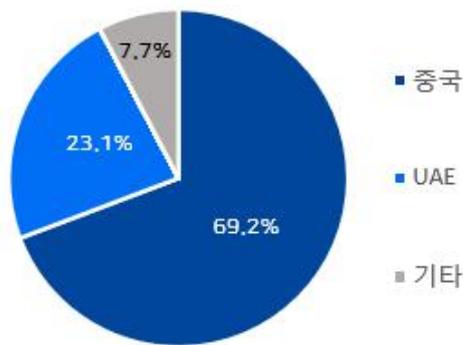
한국 HS CODE 9001.40.0000 수출 규모(2018-2022년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	연평균성장률
글로벌	-	-	-	0	13	-
1 중국	-	-	-	0	9	-
2 UAE	-	-	-	0	3	-
3 홍콩	-	-	-	0	0	-
4 헝가리	-	-	-	0	0	-
5 핀란드	-	-	-	0	0	-
6 인도	-	-	-	0	0	-
기타	-	-	-	0	1	-

자료: International Trade Centre

한국 HS CODE 9001.40.0000  
수출 비중(2022년)



자료: International Trade Centre

## (2) 기타 소재 안경렌즈

### ■ 글로벌 수입 규모

글로벌 HS CODE 9001.50 수입 규모는 2022년 약 70억 6,546만 9,000달러를 기록함  
 - 2020년 코로나19의 영향으로 전년 대비 7.1% 감소하였으나, 사회적 거리두기 완화 조치가 이루어진 2021년 22.8% 증가함. 하지만 우크라이나 전쟁의 영향으로 증가세가 감소하여 2022년 전년 대비 0.6% 증가함

전체 수입 규모 1위는 미국으로, 2022년 약 13억 899만 달러를 수입하여 전체 수입 규모의 18.5%를 차지함

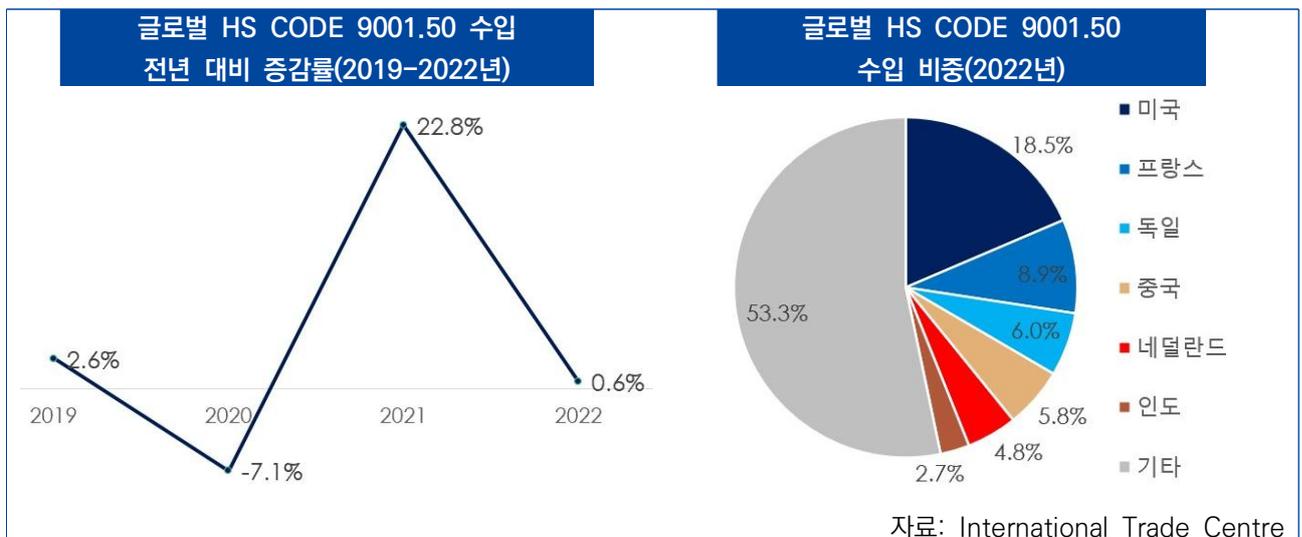
인도는 12위로, 2022년 약 1억 9,398만 달러를 수입하여 전체 수입 규모의 2.7%를 차지함

글로벌 HS CODE 9001.50 수입 규모(2018-2022년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	연평균성장률
글로벌	5,999,930	6,156,300	5,719,270	7,023,929	7,065,469	4.2
1 미국	878,236	892,162	809,432	1,196,848	1,308,997	10.5
2 프랑스	545,640	551,218	545,146	668,280	629,607	3.6
3 독일	525,907	481,242	449,107	494,796	426,920	-5.1
4 중국	281,127	325,218	356,197	479,777	406,318	9.6
5 네덜란드	278,990	280,333	269,430	306,585	336,366	4.8
12 인도	128,682	135,078	113,797	126,182	193,982	10.8
기타	3,361,348	3,491,049	3,176,161	3,751,461	3,763,279	2.9

자료: International Trade Centre



## ■ 인도 수입 규모

인도 HS CODE 9001.50.00 수입 규모는 2022년 1억 6,067만 7,000달러를 기록함  
 - 최근 4년간(2019-2022년) 2020년을 제외하고 매년 꾸준히 상승해옴. 2022년 전년 대비 연평균 27.3% 성장함

수입국 1위는 중국으로, 2022년 8,173만 9,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 50.9%를 차지함

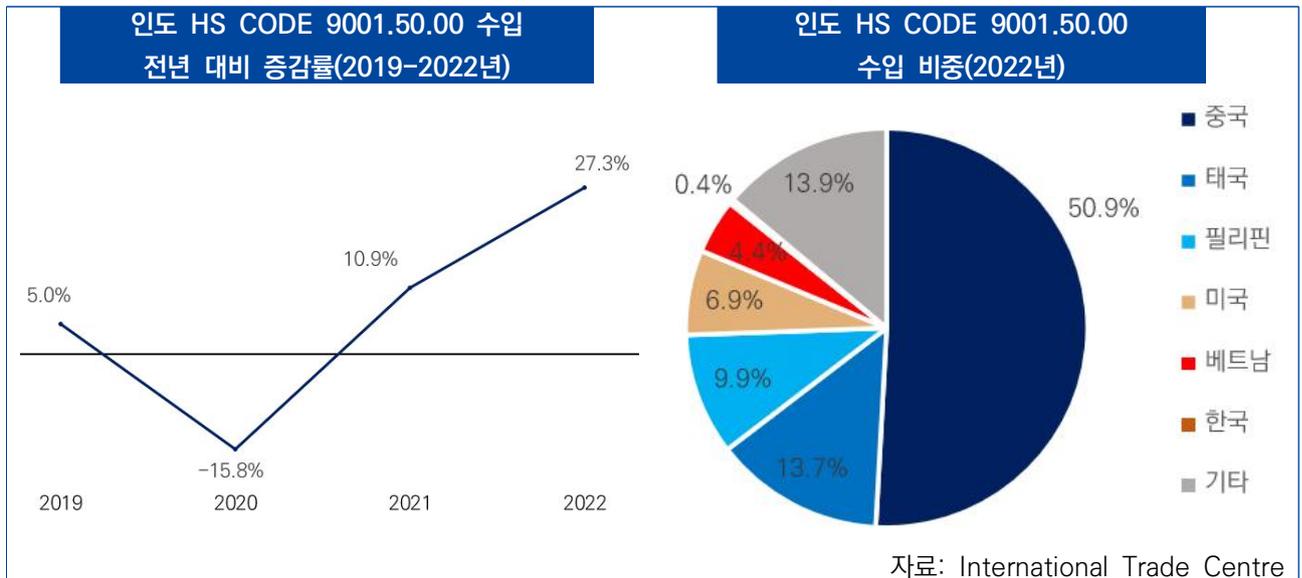
한국은 14위로, 2022년 61만 7,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 0.4%를 차지함

인도 HS CODE 9001.50.00 수입 규모(2018-2022년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	연평균성장률
글로벌	128,682	135,078	113,797	126,182	160,677	5.7
1 중국	59,852	63,424	53,026	59,918	81,739	8.1
2 태국	17,480	19,986	17,133	15,856	22,021	5.9
3 필리핀	9,151	10,804	8,286	9,738	15,840	14.7
4 미국	10,703	12,471	8,252	8,229	11,069	0.8
5 베트남	1,647	1,700	4,390	4,799	7,115	44.2
14 한국	2,239	1,911	661	713	617	-27.5
기타	27,610	24,782	22,049	26,929	22,276	-5.2

자료: International Trade Centre



## ■ 한국 수출 규모

한국 HS CODE 9001.50 수출 규모는 2022년 5,040만 6,000달러를 기록함

- 2019년과 2020년 전년 대비 각각 5.4%, 17.9% 감소하였으나, 2021년 중국과 미국 및 베트남으로의 수출 규모가 증가하여 전년 대비 31.6% 증가함. 하지만 2022년 미국의 對중국 무역 제재로 인해 중국으로의 수출이 감소하면서 전년 대비 18.6% 감소함
- 또한, 안경류 수출의 감소는 오프라인 매장을 통해 주로 구매가 이루어지는 제품 특성상 팬데믹 시기 판매 감소를 겪을 수밖에 없었던 것으로 보임

수출국 1위는 중국으로, 2022년 1,806만 4,000달러를 수출하여 전체 수출 규모의 35.8%를 차지함

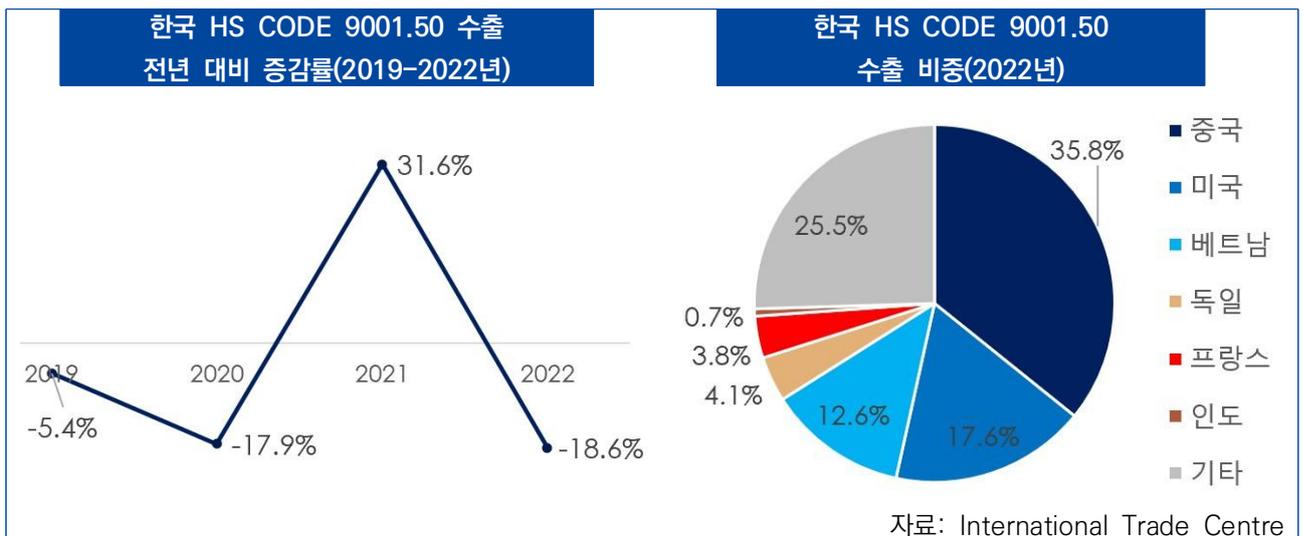
인도는 17위로, 2022년 약 33만 달러를 수출하여 전체 수출 규모의 0.7%를 차지함

한국 HS CODE 9001.50 수출 규모(2018-2022년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	연평균성장률
글로벌	60,599	57,338	47,069	61,931	50,406	-4.5
1 중국	35,072	30,419	26,064	30,111	18,064	-15.3
2 미국	4,385	5,329	4,110	8,268	8,865	19.2
3 베트남	146	161	109	4,844	6,332	156.6
4 독일	2,414	2,398	2,135	2,707	2,066	-3.8
5 일본	2,753	2,821	2,776	2,529	1,903	-8.8
17 인도	734	932	376	332	333	-17.9
기타	15,095	15,278	11,499	13,140	12,843	-4.0

자료: International Trade Centre



### 3. 콘택트렌즈

#### ■ 글로벌 수입 규모

글로벌 HS CODE 9004.30 수입 규모는 최근 5년간(2018-2022년) 연평균 1.9% 성장세를 나타냈으며, 2022년 경우 전년 대비 2.6% 성장함. 2022년 기준 글로벌 수입 규모는 약 73억 2,537만 달러임

수입국 1위는 일본으로, 2022년 기준 약 13억 4,627만 달러를 수입하여 전체 수입 규모의 18.3%를 차지함

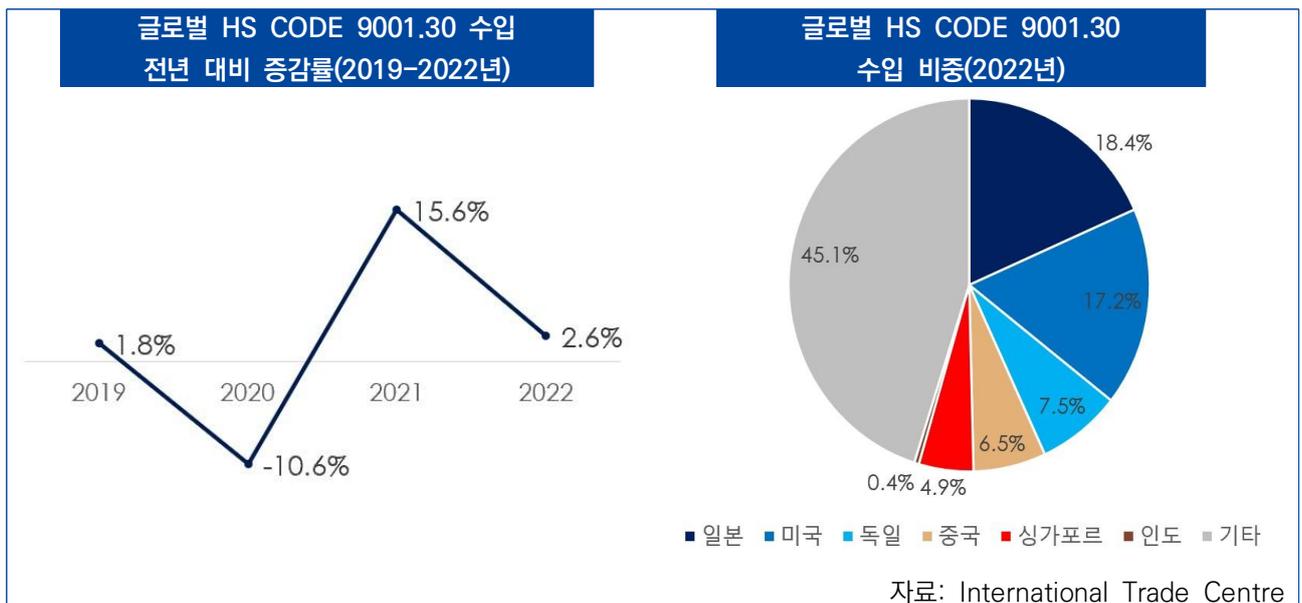
인도는 31위로, 2022년 약 3,111만 달러를 수입하여 전체 수입 규모의 0.4%를 차지함

글로벌 HS CODE 9001.30 수입 규모(2018-2022년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	연평균성장률
글로벌	6,783,994	6,906,999	6,177,256	7,141,594	7,325,371	1.9
1 일본	1,312,910	1,370,749	1,284,033	1,391,252	1,346,272	0.6
2 미국	1,013,126	1,044,343	858,252	1,012,699	1,263,573	5.7
3 독일	452,544	500,455	498,084	588,135	549,124	5.0
4 중국	321,589	360,408	390,591	580,762	475,944	10.3
5 싱가포르	364,775	331,937	270,724	302,880	357,324	-0.5
31 인도	24,174	21,180	14,833	25,788	31,117	6.5
기타	3,294,876	3,277,927	2,860,739	3,240,078	3,302,017	0.1

자료: International Trade Centre



## ■ 인도 수입 규모

인도 HS CODE 9001.30.00 수입 규모는 최근 5년간(2018-2022년) 연평균성장률 약 8.9%로 증가함. 코로나19의 영향으로 2020년 큰 폭으로 하락하였으나, 2021년 전년 대비 73.9%로 대폭 증가를 나타냄. 2022년 전체 수입 규모는 약 3,403만 8,000달러임

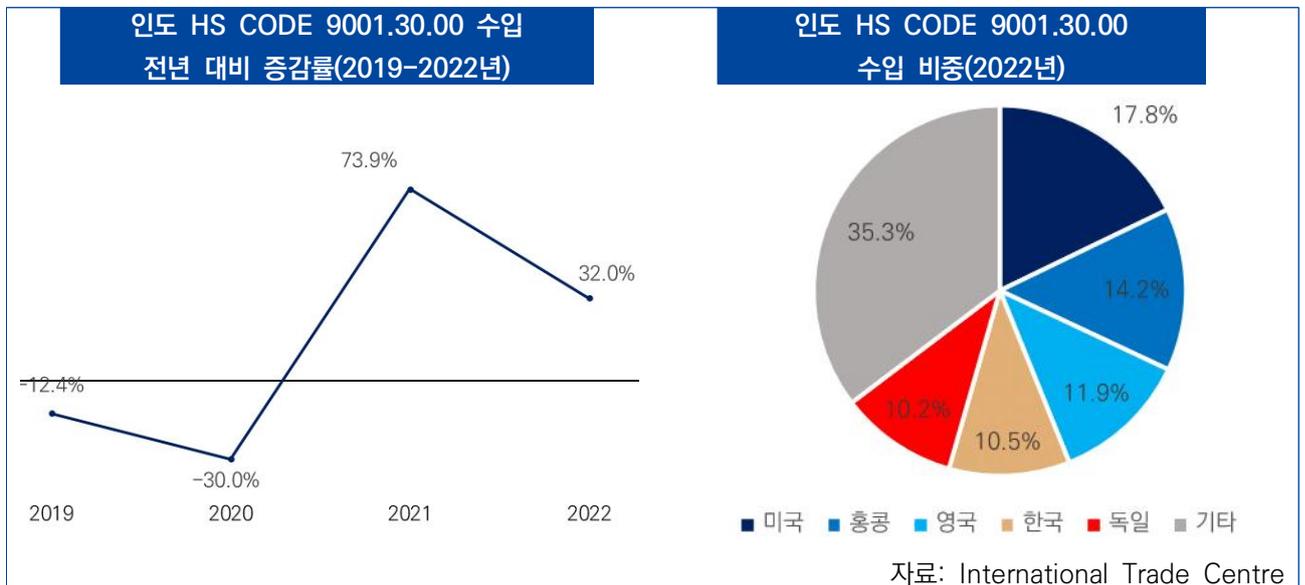
수입국 1위는 미국으로, 2022년 606만 달러를 수입하여 전체 수입 규모의 17.8%를 차지함. 한국은 5위로, 2022년 357만 5,000달러를 수입하여 전체의 10.2%를 차지함. 이러한 배경에는 콘택트렌즈의 경우 안구에 직접 접촉되는 제품이기 때문에 안전성을 보장할 수 있는 해외제품들에 대한 선호가 있기 때문인 것으로 보임

인도 HS CODE 9001.30.00 수입 규모(2018-2022년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	연평균성장률
글로벌	24,174	21,180	14,833	25,788	34,038	8.9
1 미국	4,676	3,142	2,139	3,675	6,060	6.7
2 홍콩	1,404	1,837	1,680	3,319	4,835	36.2
3 영국	4,077	4,375	2,380	3,820	4,053	-0.1
4 한국	1,325	2,204	1,460	3,269	3,575	28.2
5 독일	3,863	3,238	2,453	1,750	3,485	-2.5
기타	8,829	6,384	4,721	9,955	12,030	8.0

자료: International Trade Centre



## ■ 한국 수출 규모

한국 HS CODE 9001.30.0000 수출 규모는 2022년 약 2억 3,264만 8,000달러를 기록함  
 - 2019년 전년 대비 9.5% 증가하였으나, 코로나19의 영향으로 2020년 16.7% 감소하고, 2021년 반등하여 28.6% 성장함. 하지만 2022년 우크라이나 전쟁의 발발로 증가세가 감소하여 1.4% 증가함

수출국 1위는 일본으로, 2022년 약 5,547만 달러를 수출하여 전체 수출 규모의 23.8%를 차지함

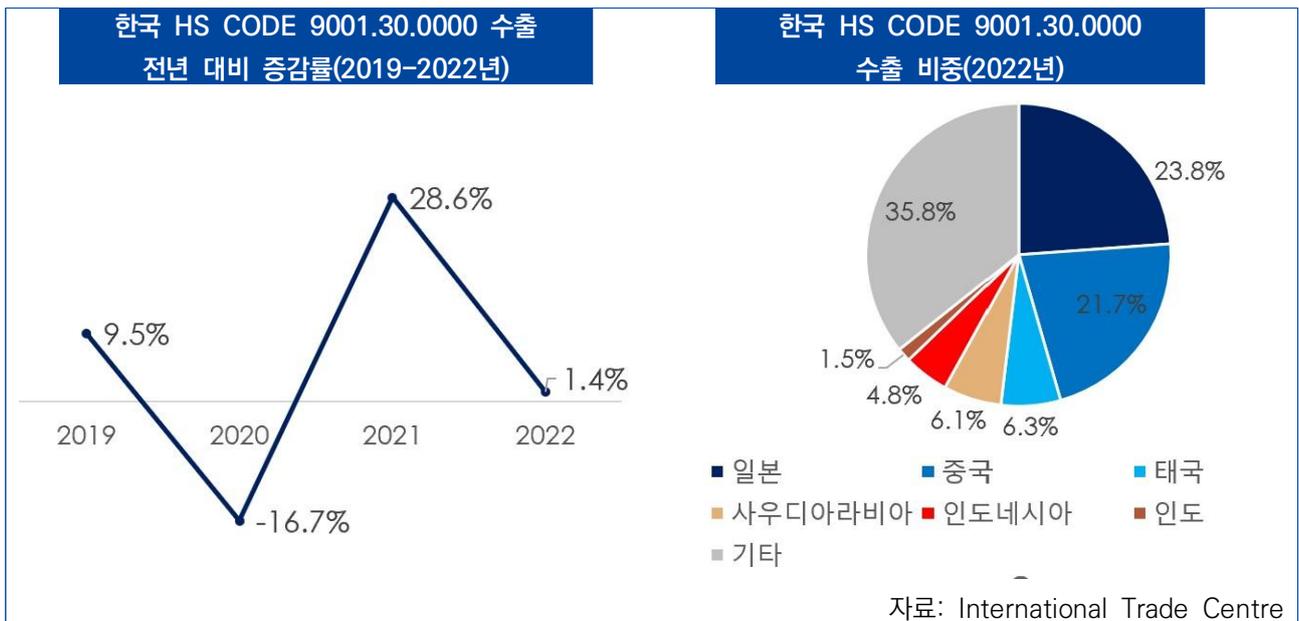
인도는 13위로, 2022년 340만 달러를 수출하여 전체 수출 규모의 1.1%를 차지함

한국 HS CODE 9001.30.0000 수출 규모(2018-2022년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	연평균성장률	
글로벌	195,447	214,019	178,337	229,405	232,648	4.5	
1	일본	39,606	45,980	47,705	47,584	55,465	8.8
2	중국	62,252	70,430	54,252	74,366	50,532	-5.1
3	태국	12,586	13,346	8,834	10,467	14,713	4.0
4	사우디아라비아	7,437	10,013	8,845	11,945	14,166	17.5
5	인도네시아	5,416	8,287	5,118	10,494	11,146	19.8
13	인도	1,393	2,286	1,533	3,201	3,429	25.3
기타	66,757	63,677	52,050	71,348	83,197	5.7	

자료: 한국무역협회



## IV

## 주요 인기 제품 및 주요 기업



## 1. 인기 제품

## ■ 조사 대상 선정 기준

인도 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 인기 콘택트렌즈, 선글라스, 안경을 조사 대상으로 선정함. 인도 최대 종합 온라인 쇼핑몰인 Amazon India, Flipkart, Myntra에서 인기순으로 정렬하여 상위 제품을 선정하였으며, 중복되는 제품은 제외하였음. 온라인 조사 특성상 안경렌즈의 경우 처방용을 따로 조사하기 어려워 본 조사 대상에서는 제외함

## ■ 안경 / 안경테

유통사	Amazon	Amazon	
분류	미국 최대 전자상거래 채널	미국 최대 전자상거래 채널	
제품명	DRVN462	DRVN185	
이미지			
제품스펙	가격	314루피(약 4,910원)	269루피(약 4,190원)
	리뷰 수	321	1,473
	평점	3.6	3.0
	제조사	Dervin	Dervin
	특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 프레임 너비: 140mm, 렌즈 너비: 55mm, 렌즈 높이: 50mm, 브리지 너비: 19mm, 템플 길이: 139mm</li> <li>- 편안하고 가벼운 내구성 프레임.</li> <li>- 패키지 포함: 1 선글라스 프레임</li> <li>- 교체 가능한 데모 렌즈 포함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 프레임 재질 유형: 복합재; 편광 유형: 비편광; 렌즈 재질 유형: 합성물; 렌즈 코팅 설명: UV 보호 코팅</li> </ul>
홈페이지	<a href="https://amzn.eu/d/3sa4gvd">https://amzn.eu/d/3sa4gvd</a>	<a href="https://amzn.eu/d/6DaPY76">https://amzn.eu/d/6DaPY76</a>	

유통사	Amazon	Amazon	
분류	미국 최대 전자상거래 채널	미국 최대 전자상거래 채널	
제품명	LB E14060	LENSKART BLU Hustlr	
이미지			
제품스펙	가격	872루피(약 1만 3,610원)	1,199루피(약 1만 8,710원)
	리뷰 수	109	597
	평점	4.1	4.1
	제조사	Lenskart	Lenskart
	특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기본 렌즈: 블루라이트 차단 렌즈</li> <li>- 블랙 풀 림 라운드 프리미엄 안경테</li> <li>- 프레임 폭: 137mm   프레임 높이: 44mm   프레임 치수: (48-21-145)mm</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기본 렌즈: 블루라이트 차단 렌즈</li> <li>- Sand Dune Full Rim Square 프리미엄 안경테</li> <li>- Anti Glare, Crack UV400 보호 기능 제공, 소수성 및 방진 기능 제공</li> <li>- 초경량</li> <li>- 프레임 치수:- 크기: 중간   프레임 너비: 139mm   프레임 높이: 43mm   프레임 치수: (50-20-145) mm</li> </ul>
홈페이지	<a href="https://amzn.eu/d/6PCmICJ">https://amzn.eu/d/6PCmICJ</a>	<a href="https://amzn.eu/d/8kComZr">https://amzn.eu/d/8kComZr</a>	

유통사	Amazon	Amazon	
분류	미국 최대 전자상거래 채널	미국 최대 전자상거래 채널	
제품명	RX5387	0RX4340V	
이미지			
제품스펙	가격	5,839루피(약 9만 1,140원)	6,979루피(약 10만 8,940원)
	리뷰 수	132	406
	평점	4.1	4.0
	제조사	Ray-Ban	Ray-Ban
	특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 프레임 색상: 검정, 렌즈 색상: 투명</li> <li>- 프레임 유형: 풀 림, 렌즈 유형: 비편광</li> <li>- 프레임 재질: 합성물</li> <li>- 렌즈 너비: 52mm 브리지 너비: 18mm</li> <li>- 템플 길이: 145mm</li> <li>- 보증: 제조업체 - 2년 보증</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 프레임 색상: 검정, 렌즈 색상: 투명</li> <li>- 프레임 유형: 풀 림, 렌즈 유형: 비편광</li> <li>- 프레임 재질: 플라스틱</li> <li>- 렌즈 너비: 50mm 브리지 너비: 22mm</li> <li>- 템플 길이: 150mm</li> <li>- 보증: 제조업체 - 2년 보증</li> </ul>
홈페이지	<a href="https://amzn.eu/d/czvpTnc">https://amzn.eu/d/czvpTnc</a>	<a href="https://amzn.eu/d/6ZvrFrw">https://amzn.eu/d/6ZvrFrw</a>	

유통사	Amazon	Amazon	
분류	미국 최대 전자상거래 채널	미국 최대 전자상거래 채널	
제품명	OX3218	OX8081	
이미지			
제 품 스펙	가격	6,759루피(약 10만 5,500원)	5,689루피(약 8만 8,800원)
	리뷰 수	118	83
	평점	4.2	4.2
	제조사	Oakley	Oakley
	특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 프레임 유형:Nylon(Semi-Rimless), 렌즈 유형:100% UV Protected</li> <li>- 렌즈 폭:54, 브리지 폭:18, 암 길이:136</li> <li>- 보증 유형:제조사, 보증 설명:2년 보증</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 프레임 유형:폴 리, 렌즈 유형:100% UV 보호</li> <li>- 렌즈 폭:53, 브릿지 폭:18, 암 길이:139</li> <li>- 보증 유형:제조사, 보증 설명:2년 보증</li> </ul>
	홈페이지	<a href="https://amzn.eu/d/5ukSCUA">https://amzn.eu/d/5ukSCUA</a>	<a href="https://amzn.eu/d/boSbNO4">https://amzn.eu/d/boSbNO4</a>

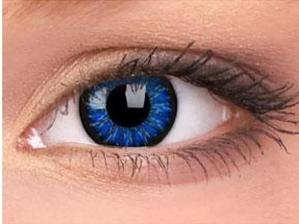
유통사	Flipkart	Flipkart	
분류	인도 최대 온라인 쇼핑몰	인도 최대 온라인 쇼핑몰	
제품명	dr reading brown	Nvision Power Reading Glasses for Protection	
이미지			
제품스펙	가격	319루피(약 4,970원)	699루피(약 1만 910원)
	리뷰 수	126	151
	평점	4.0	4.1
	제조사	Freddy	Intellilens
	특징	- 2 reading glasses, 2 hard cover, 2 cleaning cloth 포함 <a href="http://dl.flipkart.com/dl/freddy-full-rim-2-50-rectangle-reading-glasses/p/itemc691210a70d35?pid=FRAFP7E8XZCQVMTS&amp;cmpid=product.share.pp&amp;lid=LS TFRAFP7E8XZCQVMTSXBEJUG">http://dl.flipkart.com/dl/freddy-full-rim-2-50-rectangle-reading-glasses/p/itemc691210a70d35?pid=FRAFP7E8XZCQVMTS&amp;cmpid=product.share.pp&amp;lid=LS TFRAFP7E8XZCQVMTSXBEJUG</a>	- 1 Frame, Branded Cleaning Cloth, Branded Premium 하드케이스 포함 <a href="http://dl.flipkart.com/dl/intellilens-full-rim-2-25-rectangle-reading-glasses/p/itemtmfgfhegy5nzaau?pid=FRAFXEHSHPUXDCN8&amp;cmpid=product.share.pp&amp;lid=LS TFRAFXEHSHPUXDCN8B5UOTZ">http://dl.flipkart.com/dl/intellilens-full-rim-2-25-rectangle-reading-glasses/p/itemtmfgfhegy5nzaau?pid=FRAFXEHSHPUXDCN8&amp;cmpid=product.share.pp&amp;lid=LS TFRAFXEHSHPUXDCN8B5UOTZ</a>
	홈페이지		

유통사	Flipkart	Flipkart	
분류	인도 최대 온라인 쇼핑몰	인도 최대 온라인 쇼핑몰	
제품명	+1.75 Reading Glasses	Full Rim (+0.25) Cat-eyed Frame For Men & Women	
이미지			
제품스펙	가격	278루피(약 4,330원)	204루피(약 3,180원)
	리뷰 수	2,227	316
	평점	3.7	3.8
	제조사	Hrinkar	funglasses
	특징	- 3가지 색상 - 다양한 시력 렌즈 보유	- N/A
	홈페이지	<a href="http://dl.flipkart.com/dl/hrinkar-half-rim-1-75-rectangle-reading-glasses/p/itm9nnyrsefh2sn?pid=FR9F9H8ZARDAAYJ4&amp;cmpid=product.share.pp&amp;lid=LSTFR9F9H8ZARDAAYJ4MSCAWC">http://dl.flipkart.com/dl/hrinkar-half-rim-1-75-rectangle-reading-glasses/p/itm9nnyrsefh2sn?pid=FR9F9H8ZARDAAYJ4&amp;cmpid=product.share.pp&amp;lid=LSTFR9F9H8ZARDAAYJ4MSCAWC</a>	<a href="http://dl.flipkart.com/dl/funglasses-full-rim-0-25-cat-eyed-reading-glasses/p/itma9bdd948910c7?pid=FR9F9H8ZARDAAYJ4&amp;cmpid=product.share.pp&amp;lid=LSTFR9F9H8ZARDAAYJ4MSCAWC">http://dl.flipkart.com/dl/funglasses-full-rim-0-25-cat-eyed-reading-glasses/p/itma9bdd948910c7?pid=FR9F9H8ZARDAAYJ4&amp;cmpid=product.share.pp&amp;lid=LSTFR9F9H8ZARDAAYJ4MSCAWC</a>

유통사	Flipkart	Flipkart	
분류	인도 최대 온라인 쇼핑몰	인도 최대 온라인 쇼핑몰	
제품명	Rimless (+0.25) Cat-eyed Frame For Men & Women	RRD02_BWN_175	
이미지			
제품스펙	가격	199루피(약 3,100원)	260루피(약 4,050원)
	리뷰 수	1,434	572
	평점	3.7	3.9
	제조사	I Flash	Redleaf
	특징	- 4가지 색상	- 3가지 색상 - 다양한 시력 렌즈 보유
	홈페이지	<a href="http://dl.flipkart.com/dl/flash-rimless-0-25-cat-eyed-reading-glasses/p/itm21c6ab820ff25?pid=FRAG7CJSZWTTYZHS&amp;cmpid=product.share.pp&amp;lid=LSTFRAG7CJSZWTTYZSH9QZBO">http://dl.flipkart.com/dl/flash-rimless-0-25-cat-eyed-reading-glasses/p/itm21c6ab820ff25?pid=FRAG7CJSZWTTYZHS&amp;cmpid=product.share.pp&amp;lid=LSTFRAG7CJSZWTTYZSH9QZBO</a>	<a href="http://dl.flipkart.com/dl/redleaf-half-rim-2-75-rectangle-reading-glasses/p/itm6da3ded4bc29?pid=FRAGY6Z3GQYZZA4Z&amp;cmpid=product.share.pp&amp;lid=LSFRAGY6Z3GQYZZA4ZIRRR0K">http://dl.flipkart.com/dl/redleaf-half-rim-2-75-rectangle-reading-glasses/p/itm6da3ded4bc29?pid=FRAGY6Z3GQYZZA4Z&amp;cmpid=product.share.pp&amp;lid=LSFRAGY6Z3GQYZZA4ZIRRR0K</a>

## ■ 콘택트렌즈

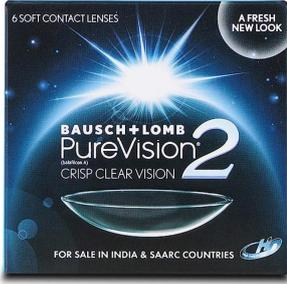
유통사	Flipkart	Flipkart	
분류	인도 최대 온라인 쇼핑몰	인도 최대 온라인 쇼핑몰	
제품명	iconnect	U4	
이미지			
제품스펙	가격	301루피(약 4,690원)	729루피(약 1만 1,370원)
	리뷰 수	6,107	482
	평점	4.1	4.1
	제조사	BAUSCH & LOMB	BAUSCH & LOMB
	특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 3개입</li> <li>- 소재: Hilafilcon B</li> <li>- 수분 함량 58%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수분함량 38.6%</li> <li>- 소재: Polymacon</li> </ul>
홈페이지	<a href="http://dl.flipkart.com/dl/bausch-lomb-monthly-disposable/p/itmefzkekxbucp9r?pid=CTLE8FZEKP6DNH6G&amp;cmpid=product.share.pp&amp;lid=LSTCTLE8FZEKP6DNH6GK04CHW">http://dl.flipkart.com/dl/bausch-lomb-monthly-disposable/p/itmefzkekxbucp9r?pid=CTLE8FZEKP6DNH6G&amp;cmpid=product.share.pp&amp;lid=LSTCTLE8FZEKP6DNH6GK04CHW</a>	<a href="http://dl.flipkart.com/dl/bausch-lomb-early-disposable/p/itmepvcfnmstxzf?pid=CTLEPVCFCXY9Z6QG&amp;cmpid=product.share.pp&amp;lid=LSTCTLEPVCFCXY9Z6QGNUQYYK">http://dl.flipkart.com/dl/bausch-lomb-early-disposable/p/itmepvcfnmstxzf?pid=CTLEPVCFCXY9Z6QG&amp;cmpid=product.share.pp&amp;lid=LSTCTLEPVCFCXY9Z6QGNUQYYK</a>	

유통사		Flipkart	Flipkart
분류		인도 최대 온라인 쇼핑몰	인도 최대 온라인 쇼핑몰
제품명		Sparkle Colors	1 Pair Dark Blue With Solution Colored Contact Lens
이미지			
제품스펙	가격	137루피(약 2,130원)	193루피(약 3,010원)
	리뷰 수	304	2,236
	평점	4.0	4.0
	제조사	Sparkle Colors Contact Lens	Soft Eye
	특징	- 인도산	- 한달 착용 - Phemfilcon A - 수분 함량 55%
홈페이지		<a href="http://dl.flipkart.com/dl/sparkle-colors-monthly-disposable/p/itmd7c78692c06d8?pid=CTLF48VEQF5B4V&amp;cmpid=product.share.pp&amp;lid=LSTCTLF48VEQF5B4VTG0RF6">http://dl.flipkart.com/dl/sparkle-colors-monthly-disposable/p/itmd7c78692c06d8?pid=CTLF48VEQF5B4V&amp;cmpid=product.share.pp&amp;lid=LSTCTLF48VEQF5B4VTG0RF6</a>	<a href="https://dl.flipkart.com/dl/soft-eye-monthly-disposable/p/itm2cb20723a8957?pid=CTLFJY385F5GD6CF&amp;cmpid=product.share.pp&amp;lid=LSTCTLFJY385F5GD6CFENJYAP">https://dl.flipkart.com/dl/soft-eye-monthly-disposable/p/itm2cb20723a8957?pid=CTLFJY385F5GD6CF&amp;cmpid=product.share.pp&amp;lid=LSTCTLFJY385F5GD6CFENJYAP</a>

유통사	Flipkart	Flipkart	
분류	인도 최대 온라인 쇼핑몰	인도 최대 온라인 쇼핑몰	
제품명	Zero Power Color Contact Lenses for Eyes with 1 lens Case	2 Pair Monthly Colored Contact Lenses Zero Power with Lens Case	
이미지			
제품스펙	가격	499루피(약 7,780원)	298루피(약 4,650원)
	리뷰 수	1,930	2,774
	평점	4.0	4.0
	제조사	Choice Empire	Choice Empire
	특징	- 한달 착용 렌즈	- 한달 착용 렌즈 - 렌즈 2회 착용분 - 수분 함량 55%
	홈페이지	<a href="http://dl.flipkart.com/dl/choice-empire-monthly-disposable/p/itm7ff107d6e5dc2?pid=CTLFH7V7EYKYDWQM&amp;cmpid=product.share.pp&amp;lid=LSTCTLFH7V7EYKYDWQM5JI8GP">http://dl.flipkart.com/dl/choice-empire-monthly-disposable/p/itm7ff107d6e5dc2?pid=CTLFH7V7EYKYDWQM&amp;cmpid=product.share.pp&amp;lid=LSTCTLFH7V7EYKYDWQM5JI8GP</a>	<a href="http://dl.flipkart.com/dl/choice-empire-monthly-disposable/p/itm8c1a15d379133?pid=CTLFKDUMEMZYZA6F&amp;cmpid=product.share.pp&amp;lid=LSTCTLFKDUMEMZYZA6F9WDUGO">http://dl.flipkart.com/dl/choice-empire-monthly-disposable/p/itm8c1a15d379133?pid=CTLFKDUMEMZYZA6F&amp;cmpid=product.share.pp&amp;lid=LSTCTLFKDUMEMZYZA6F9WDUGO</a>

유통사	Flipkart	Flipkart	
분류	인도 최대 온라인 쇼핑몰	인도 최대 온라인 쇼핑몰	
제품명	zero power blue eye color changer with case	2 Pair (Grey hazel ) colored contact lens with lens solution and case Monthly (0, Colored Contact Lenses, Pack of 4	
이미지			
제품스펙	가격	139루피(약 2,160원)	189루피(약 2,950원)
	리뷰 수	824	427
	평점	4.0	3.7
	제조사	Diamond Eye	Diamond Eye
	특징	- 한달 착용 - 수분 55% 함량	- 한달 착용
	홈페이지	<a href="http://dl.flipkart.com/dl/diamond-eye-monthly-disposable/p/itm02e1d9b0ec801?pid=CTLFRSDPW9QQJXNM&amp;cmpid=product.share.pp&amp;lid=LSTCTLFRSDPW9QQJXNM4YU75K">http://dl.flipkart.com/dl/diamond-eye-monthly-disposable/p/itm02e1d9b0ec801?pid=CTLFRSDPW9QQJXNM&amp;cmpid=product.share.pp&amp;lid=LSTCTLFRSDPW9QQJXNM4YU75K</a>	<a href="http://dl.flipkart.com/dl/diamond-eye-monthly-disposable/p/itm7cb22e8a57161?pid=CTLG6UGWHX7ABFYV&amp;cmpid=product.share.pp&amp;lid=LSTCTLG6UGWHX7ABFYVGP15YO">http://dl.flipkart.com/dl/diamond-eye-monthly-disposable/p/itm7cb22e8a57161?pid=CTLG6UGWHX7ABFYV&amp;cmpid=product.share.pp&amp;lid=LSTCTLG6UGWHX7ABFYVGP15YO</a>

유통사	Amazon	Amazon	
분류	미국 최대 전자상거래 채널	미국 최대 전자상거래 채널	
제품명	Aqualens Daily Disposable Contact Lenses	AQUALENS CONTACT LENSES Aquacolor Daily Disposable Colored Lenses	
이미지			
제 품 스펙	가격	249루피(약 3,880원)	498루피(약 7,770원)
	리뷰 수	594	417
	평점	4.0	4.0
	제조사	Aqualens	Aqualens
	특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일회용 10개입</li> <li>- UVA의 87%와 UVB의 97%로부터 눈을 보호</li> <li>- 58%의 수분 함량</li> <li>- 소재: polyacon</li> <li>- 비구면 콘택트 렌즈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1회용 10개입</li> <li>- UVA의 87%와 UVB의 97%로부터 눈을 보호</li> <li>- USFDA 승인을 받았으며 40가지 이상의 색조로 제공</li> <li>- 비구면 콘택트 렌즈</li> <li>- 도수 유무 선택 가능</li> </ul>
홈페이지	<a href="https://amzn.eu/d/8DljVx7">https://amzn.eu/d/8DljVx7</a>	<a href="https://amzn.eu/d/amY3pde">https://amzn.eu/d/amY3pde</a>	

유통사	Amazon	Amazon	
분류	미국 최대 전자상거래 채널	미국 최대 전자상거래 채널	
제품명	Bausch & Lomb Soflens 59	Bausch & Lomb Purevision 2	
이미지			
제품스펙	가격	999루피(약 1만 5,590원)	1,699루피(약 2만 6,520원)
	리뷰 수	980	453
	평점	4.3	4.1
	제조사	Bausch+Lomb	Bausch+Lomb
	특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 소재: Hilafilcon B</li> <li>- 6개입</li> <li>- 침전물에 강한 비이온 재료로 만들어짐</li> <li>- 수분 함량 59%</li> <li>- 한달 착용가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 소재: 실리콘</li> <li>- 6개입</li> <li>- 실리콘 하이드로겔 소재로 만들어졌으며 선명하고 선명한 시야를 제공하는 고품질 광학으로 설계되어 저조도 조건에서도 눈 부심을 줄임</li> <li>- 한달 착용가능</li> </ul>
홈페이지	<a href="https://amzn.eu/d/87Q5csU">https://amzn.eu/d/87Q5csU</a>	<a href="https://amzn.eu/d/iF70fMD">https://amzn.eu/d/iF70fMD</a>	

유통사	Amazon	Amazon
분류	미국 최대 전자상거래 채널	미국 최대 전자상거래 채널
제품명	O-LENS Russian Velvet	Soft Eye



제 품 스 펙	가격	1,290루피(약 2만 130원)	245루피(약 3,820원)
	리뷰 수	618	1,967
	평점	4.0	3.4
	제조사	O-Lens	Soft Eye
	특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2개입 (양 눈 각 1개)</li> <li>- O-Lens의 착색제가 샌드위치되어 안료가 각막에 직접 닿지 않음</li> <li>- 다양한 색상 보유</li> <li>- 한국산</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 4개 색상 렌즈 4쌍, 렌즈 케이스 1개, 렌즈 솔루션 1개 포함</li> <li>- 한달 착용가능</li> <li>- 소재: Phemfilcon A</li> <li>- 55% 물, 35% 펴필콘 A</li> </ul>
홈페이지	<a href="https://amzn.eu/d/18cdo3E">https://amzn.eu/d/18cdo3E</a>	<a href="https://amzn.eu/d/4VvqWLq">https://amzn.eu/d/4VvqWLq</a>	

유통사	Amazon	Amazon	
분류	미국 최대 전자상거래 채널	미국 최대 전자상거래 채널	
제품명	Freshlook OneDay	Freshlook Colorblends	
이미지			
제품스펙	가격	745루피(약 1만 1,620원)	799루피(약 1만 2,470원)
	리뷰 수	1,171	206
	평점	4.3	3.6
	제조사	Alcon	Alcon
	특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1회용 컬러렌즈 (10개입)</li> <li>- 특허받은 색상 기술</li> <li>- 스타버스트 패턴</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한달 착용 2개입 (양쪽 눈 1개씩) 컬러렌즈</li> <li>- 특허받은 색상 기술</li> <li>- 스타버스트 패턴</li> </ul>
	홈페이지	<a href="https://amzn.eu/d/gy5lUCp">https://amzn.eu/d/gy5lUCp</a>	<a href="https://amzn.eu/d/48UXC6g">https://amzn.eu/d/48UXC6g</a>

## ■ 선글라스

유통사	Amazon	Amazon	
분류	미국 최대 전자상거래 채널	미국 최대 전자상거래 채널	
제품명	Oakley Radar EV Path OO9208 Sunglasses For Men	Oakley Flak 2.0 XL OO9188 Sunglasses For Men	
이미지			
제품스펙	가격	40,653.31루피(약 63만 4,590원)	29,219.57루피(약 45만 6,110원)
	리뷰 수	768개	916개
	평점	4.7/5.0	4.7/5.0
	제조사	Luxottica	Luxottica
	특징	17.8 x 7.6 x 7.6 cm 358g	17.8 x 7.6 x 7.6 cm 340g
	홈페이지	<a href="https://amzn.eu/d/4jjMcOH">https://amzn.eu/d/4jjMcOH</a>	<a href="https://amzn.eu/d/8rzgxfm">https://amzn.eu/d/8rzgxfm</a>

유통사	Amazon	Amazon	
분류	미국 최대 전자상거래 채널	미국 최대 전자상거래 채널	
제품명	VINCENT CHASE EYEWEAR VC S13973	VINCENT CHASE EYEWEAR VC S13972	
이미지			
제품스펙	가격	649루피(약 1만 130원)	649루피(약 1만 130원)
	리뷰 수	2,017개	1,320개
	평점	4.0/5.0	4.3/5.0
	제조사	VINCENT CHASE EYEWEAR (Baofeng Framekart Technology Limited)	VINCENT CHASE EYEWEAR (Baofeng Framekart Technology Limited)
	특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일반 플라스틱보다 얇고 가벼운 폴리카보네이트(Polycarbonate)로 만든 그레이 풀림 스퀘어(Grey Full Rim Square)가 특징</li> <li>- 5.6 x 5.6 x 4.4 cm; 26 Grams</li> <li>- 스크래치 코팅이 되어 있고 최대 400nm 까지 유해한 자외선을 100% 차단하며 매우 가볍고 충격에 강함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일반 플라스틱보다 얇고 가벼운 폴리카보네이트로 만든 블루 풀림 라운드(Blue Full Rim Round)가 특징</li> <li>- 학구적인 스타일, 레트로 스타일로 다양한 색상을 제공함</li> <li>- 스크래치 코팅이 되어 있고 최대 400nm 까지 유해한 자외선을 100% 차단하며 매우 가볍고 충격에 강함</li> </ul>
홈페이지	<a href="https://amzn.eu/d/aFwexjs">https://amzn.eu/d/aFwexjs</a>	<a href="https://amzn.eu/d/87vJVk1">https://amzn.eu/d/87vJVk1</a>	

유통사	Amazon	Amazon	
분류	미국 최대 전자상거래 채널	미국 최대 전자상거래 채널	
제품명	Grey Jack S1272	Grey Jack S110102	
이미지			
제품스펙	가격	1,169루피(약 1만 8,240원)	899루피(약 1만 4,030원)
	리뷰 수	648개	3,322개
	평점	4.0/5.0	3.6/5.0
	제조사	GREY JACK	GREY JACK
	특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 14.2 x 14 x 4.3 cm; 150 Grams</li> <li>- 편광 렌즈로 실제 색상을 체감할 수 있게 해주며 반사 및 산란광을 제거하여 눈 보호에 적합함</li> <li>- 유해한 UVA/UVB 광선을 100% 차단</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 편광 및 100% UV 보호, 유해한 UVA/UVB 광선을 100% 차단</li> <li>- 우수한 내구성 및 비산 방지</li> <li>- 고품질 금속 산화 방지제 도금 프레임, 산화 방지제 도금, 항알레르기 및 피부 친화적인 테스트를 거쳐 피부에 무해함</li> <li>- 13.4 x 14.3 x 5 cm; 17.2 Grams</li> </ul>
홈페이지	<a href="https://amzn.eu/d/5XADsNk">https://amzn.eu/d/5XADsNk</a>	<a href="https://amzn.eu/d/70u0YLf">https://amzn.eu/d/70u0YLf</a>	

유통사	Amazon	Amazon	
분류	미국 최대 전자상거래 채널	미국 최대 전자상거래 채널	
제품명	Ray-Ban ORB2132	Ray-Ban ORB3648	
이미지			
제품스펙	가격	9,069루피(약 14만 1,560원)	5,539루피(약 8만 6,460원)
	리뷰 수	14,967개	2,021개
	평점	4.1/5.0	4.3/5.0
	제조사	Via Cal Lusent, 18 31040 Pederobba	Via Cal Lusent, 18 31040 Pederobba
	특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 100% 자외선 차단 및 편안한 시력 제공</li> <li>- 제조 결함에 대한 2년 보증</li> <li>- 이탈리아산</li> <li>- 17.8 x 7.6 x 5.1 cm; 84.9g</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 폴 림, 비편광 렌즈</li> <li>- 제조 결함에 대한 2년 보증</li> <li>- 이탈리아산</li> <li>- 6.77 x 2.87 x 1.81 cm; 0.24 Grams</li> </ul>
홈페이지	<a href="https://amzn.eu/d/hFB9fll">https://amzn.eu/d/hFB9fll</a>	<a href="https://amzn.eu/d/eeKqk7d">https://amzn.eu/d/eeKqk7d</a>	

유통사	Flipkart	Flipkart	
분류	인도 최대 온라인 쇼핑몰	인도 최대 온라인 쇼핑몰	
제품명	CandyEye	WAY LV 1	
이미지			
제품스펙	가격	168루피(약 2,620원)	299루피(약 4,660원)
	리뷰 수	8,714	443
	평점	4.1	4.1
	제조사	Elligator	kingsunglasses
	특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- UV protection</li> <li>- 소재: Polycarbonate</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 색상</li> <li>- Mirrored, UV Protection</li> <li>- 소재: 플라스틱</li> <li>- 현재 일시 품절</li> </ul>
	홈페이지	<a href="http://dl.flipkart.com/dl/elligator-cat-eye-retro-square-oval-round-sunglasses/p/itm66596f152a3af?pid=SGLGGV2EVRWE9H9J&amp;cmpid=product.share.pp&amp;lid=LSTSGLGGV2EVRWE9H9JPS3A7W">http://dl.flipkart.com/dl/elligator-cat-eye-retro-square-oval-round-sunglasses/p/itm66596f152a3af?pid=SGLGGV2EVRWE9H9J&amp;cmpid=product.share.pp&amp;lid=LSTSGLGGV2EVRWE9H9JPS3A7W</a>	<a href="http://dl.flipkart.com/dl/kingsunglasses-wayfarer-rectangular-sunglasses/p/itm9f3395eb32fae?pid=SGLG3ZGYTNE5AWAP&amp;cmpid=product.share.pp&amp;lid=LS TSGLG3ZGYTNE5AWAP7HHAAM">http://dl.flipkart.com/dl/kingsunglasses-wayfarer-rectangular-sunglasses/p/itm9f3395eb32fae?pid=SGLG3ZGYTNE5AWAP&amp;cmpid=product.share.pp&amp;lid=LS TSGLG3ZGYTNE5AWAP7HHAAM</a>

유통사	Flipkart	Flipkart	
분류	인도 최대 온라인 쇼핑몰	인도 최대 온라인 쇼핑몰	
제품명	P357BK1V	P428BK1V	
이미지			
제품스펙	가격	549루피(약 8,560원)	589루피(약 9,190원)
	리뷰 수	58,426	25,527
	평점	4.1	4.2
	제조사	Fastrack	Fastrack
	특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 소재: Polycarbonate</li> <li>- UV Protection</li> <li>- 6개월 품질 보증</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 소재: Polycarbonate</li> <li>- UV Protection</li> <li>- 1년 품질 보증</li> </ul>
	홈페이지	<a href="http://dl.flipkart.com/dl/fastrack-rectangular-sunglasses/p/itm3c6e13efc17e0?pid=SGLES2WMF6CH5GYF&amp;cmpid=product.share.pp&amp;lid=LSTSGLES2WMF6CH5GYFXDSXVD">http://dl.flipkart.com/dl/fastrack-rectangular-sunglasses/p/itm3c6e13efc17e0?pid=SGLES2WMF6CH5GYF&amp;cmpid=product.share.pp&amp;lid=LSTSGLES2WMF6CH5GYFXDSXVD</a>	<a href="http://dl.flipkart.com/dl/fastrack-wayfarer-sunglasses/p/itm86ea087ff83c9?pid=SGLF79DQNHPY9N6U&amp;cmpid=product.share.pp&amp;lid=LSTSGLF79DQNHPY9N6U4AICUR">http://dl.flipkart.com/dl/fastrack-wayfarer-sunglasses/p/itm86ea087ff83c9?pid=SGLF79DQNHPY9N6U&amp;cmpid=product.share.pp&amp;lid=LSTSGLF79DQNHPY9N6U4AICUR</a>

유통사	Flipkart	Flipkart
분류	인도 최대 온라인 쇼핑몰	인도 최대 온라인 쇼핑몰
제품명	COMBO PACK OF 5 new stylish unisex Red yellow blue black lens and plastic frame sunglasses	Shah



제품스펙	홈페이지	<a href="http://dl.flipkart.com/dl/new-specs-rectangular-sunglasses/p/itm545a0f9e323c3?pid=SGLG2ESNVFBGD6NQ&amp;cmpid=product.share.pp&amp;lid=LSTSGLG2ESNVFBGD6NQDMTXPL">http://dl.flipkart.com/dl/new-specs-rectangular-sunglasses/p/itm545a0f9e323c3?pid=SGLG2ESNVFBGD6NQ&amp;cmpid=product.share.pp&amp;lid=LSTSGLG2ESNVFBGD6NQDMTXPL</a>	<a href="http://dl.flipkart.com/dl/bkge-retro-square-sunglasses/p/itm0581544ee32c4?pid=SGLFZEWEAWZGBFZU&amp;cmpid=product.share.pp&amp;lid=LSTSGLFZEWEAWZGBFZUBMQ40">http://dl.flipkart.com/dl/bkge-retro-square-sunglasses/p/itm0581544ee32c4?pid=SGLFZEWEAWZGBFZU&amp;cmpid=product.share.pp&amp;lid=LSTSGLFZEWEAWZGBFZUBMQ40</a>
------	------	---	---

유통사	Flipkart	Flipkart	
분류	인도 최대 온라인 쇼핑몰	인도 최대 온라인 쇼핑몰	
제품명	BTSG-8	Singco India Rock Diamond Cut Sunglass	
이미지			
제품스펙	가격	341루피(약 5,320원)	599루피(약 9,350원)
	리뷰 수	2,753	4,155
	평점	4.1	4.0
	제조사	Rich Club	Singco India
	특징	- Mirrored, UV Protection - 테 소재: Metal	- Toughened Glass Lens, UV Protection
	홈페이지	<a href="http://dl.flipkart.com/dl/rich-club-round-sunglasses/p/itmd8d839ac3f4a0?pid=SGLFF2YHSM86RAD6&amp;cmpid=product.share.pp&amp;lid=LSTSGLFF2YHSM86RAD6QVT69C">http://dl.flipkart.com/dl/rich-club-round-sunglasses/p/itmd8d839ac3f4a0?pid=SGLFF2YHSM86RAD6&amp;cmpid=product.share.pp&amp;lid=LSTSGLFF2YHSM86RAD6QVT69C</a>	<a href="http://dl.flipkart.com/dl/singco-india-retro-square-over-sized-sunglasses/p/itm17f0259ac1b75?pid=SGLG73GYFJCPBG8G&amp;cmpid=product.share.pp&amp;lid=LS TSGLG73GYFJCPBG8GZUBISD">http://dl.flipkart.com/dl/singco-india-retro-square-over-sized-sunglasses/p/itm17f0259ac1b75?pid=SGLG73GYFJCPBG8G&amp;cmpid=product.share.pp&amp;lid=LS TSGLG73GYFJCPBG8GZUBISD</a>

유통사	Myntra	Myntra	
분류	인도 최대 온라인 쇼핑몰	인도 최대 온라인 쇼핑몰	
제품명	58157MG2970	1020MG3298	
이미지			
제품스펙	가격	774루피(약 1만 2,080원)	649루피(약 1만 130원)
	리뷰 수	1,800 이상	1,400 이상
	평점	4.3	4.5
	제조사	Voyage	Voyage
	특징	- 소재: Metal - UV Protected Lens	- 소재: 플라스틱 - UV Protected Lens
	홈페이지	<a href="https://www.myntra.com/sunglasses/voyage/voyage-unisex-square-sunglasses-58157mg2970/10748540/buy">https://www.myntra.com/sunglasses/voyage/voyage-unisex-square-sunglasses-58157mg2970/10748540/buy</a>	<a href="https://www.myntra.com/sunglasses/voyage/voyage-women-uv-protected-cateye-sunglasses-1020mg3298/11606432/buy">https://www.myntra.com/sunglasses/voyage/voyage-women-uv-protected-cateye-sunglasses-1020mg3298/11606432/buy</a>

유통사	Myntra	Myntra	
분류	인도 최대 온라인 쇼핑몰	인도 최대 온라인 쇼핑몰	
제품명	CR_TR_SQR_BC	CR_CANDY 260	
이미지			
제품스펙	가격	379루피(약 5,910원)	279루피(약 4,350원)
	리뷰 수	705	1,100 이상
	평점	3.7	3.9
	제조사	CRIBA	CRIBA
	특징	- 소재: polycarbonate	- 소재: polycarbonate - uv protected lens
	홈페이지	<a href="https://www.myntra.com/sunglasses/criba/criba-unisex-clear-lens--white-rectangle-sunglasses-with-uv-protected-lens-crtrsqrbc/19266006/buy">https://www.myntra.com/sunglasses/criba/criba-unisex-clear-lens--white-rectangle-sunglasses-with-uv-protected-lens-crtrsqrbc/19266006/buy</a>	<a href="https://www.myntra.com/sunglasses/criba/criba-unisex-black-lens--black-rectangle-sunglasses-with-uv-protected-lens-crcandy-260/16566206/buy">https://www.myntra.com/sunglasses/criba/criba-unisex-black-lens--black-rectangle-sunglasses-with-uv-protected-lens-crcandy-260/16566206/buy</a>

유통사	Myntra	Myntra	
분류	인도 최대 온라인 쇼핑몰	인도 최대 온라인 쇼핑몰	
제품명	B80-336	Unisex Oval Sunglasses	
이미지			
제품스펙	가격	898루피(약 1만 4,010원)	1,699루피(약 2만 6,520원)
	리뷰 수	614	502
	평점	4.2	4.2
	제조사	Carlton London	HRX by Hrithik Roshan
	특징	- 소재: Plastic and Metal - UV protected lens	- Polarised and UV Protected Lens
	홈페이지	<a href="https://www.myntra.com/sunglasses/carlton-london/carlton-london-unisex-oval-sunglasses-b80-336/13669580/buy">https://www.myntra.com/sunglasses/carlton-london/carlton-london-unisex-oval-sunglasses-b80-336/13669580/buy</a>	<a href="https://www.myntra.com/sunglasses/hrx-by-hrithik-roshan/hrx-by-hrithik-roshan-unisex-oval-sunglasses/2311905/buy">https://www.myntra.com/sunglasses/hrx-by-hrithik-roshan/hrx-by-hrithik-roshan-unisex-oval-sunglasses/2311905/buy</a>

## 2. 주요 기업

### (1) 경쟁사

#### ■ 조사 대상 선정 기준

인도 소매채널에서 제품을 판매하고 있는 글로벌 주요 아이웨어 제조사를 기준으로 함

#### ■ 경쟁사

기업 개요				
기업정보	기업명	Alcon Inc.	설립 연도	1945년
	기업형태	제조 및 유통	대표번호	+1 800 757 9785 (제품 및 의학 데이터 문의) Alcon Management S. A. Chemin de Blandonnet 8 1214 Vernier-Geneva Switzerland
	국가	스위스	소재지	1214 Vernier-Geneva Switzerland
	취급 품목	안과 의료 제품	홈페이지	www.alcon.com
	연 매출	약 83억 달러	직원 수	약 24,400명
	분야			
주요 분야	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 콘택트 렌즈</li> <li>- 눈 케어 제품</li> <li>- 라식</li> <li>- 백내장 관리</li> </ul>			

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers

## 기업 개요

**BAUSCH + LOMB**

- 캐나다 온타리오주에 본사를 둔 눈 건강 제품 회사
- 콘택트 렌즈, 렌즈 관리 제품, 의약품 등 기타 눈 제품 관련 세계 최대 공급업체 중 하나

기업정보	기업명	Bausch + Lomb	설립 연도	1853년
	기업형태	제조 및 유통	대표번호	(905) 695-7700
	국가	캐나다	소재지	520 Applewood Crescent, Vaughan, Ontario, Canada
	취급 품목	콘택트렌즈 등	홈페이지	www.bausch.com
	연 매출	약 37억 7천만 달러	직원 수	약 12,900명
주요 분야	분류		제품	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 콘택트 렌즈</li> <li>- 렌즈 관리</li> <li>- 일반 의약품 눈 관리 및 보조식품</li> <li>- 처방용</li> <li>- 애완동물 케어</li> <li>- 수술용</li> <li>- 약세서리</li> <li>- 안전 및 산업용</li> <li>- 기타 등등</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일회용 렌즈</li> <li>- 월 교체 렌즈</li> <li>- 특수 콘택트 렌즈</li> <li>- 다목적 소프트렌즈</li> <li>- 렌즈 클리너</li> <li>- 애완동물 눈 케어</li> <li>- 안경 클리닝</li> <li>- 전문 돋보기</li> <li>- 기타 등등</li> </ul>	

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers

기업 개요



- 이탈리아의 안경, 선글라스 회사로 밀라노에 본사를 두고 유럽과 미국을 중심으로 많은 유력 브랜드를 보유하고 있음

기업정보	기업명	LUXOTTICA GROUP SPA	설립 연도	1981년
	기업형태	제조 및 유통	대표번호	+39-0286334050
	국가	이탈리아	소재지	Piazzale Luigi Cadorna 3 Milano, Milano, 20123 Italy
	취급 품목	아이웨어	홈페이지	www.luxottica.com
	연 매출	37억 3,000만 달러	직원 수	3,098명

주요 브랜드

주요 분야				

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers

## (2) 유통사

### ■ 조사 대상 선정 기준

안경, 선글라스 및 콘택트렌즈를 취급하는 인도의 온라인 일반 유통사와 전문 유통사를 비롯하여 오프라인으로 안경, 선글라스 및 콘택트렌즈를 취급하는 주요 전문 유통사를 조사 대상으로 선정함

### ■ 일반 온라인 유통사

		<p><b>간략 소개 및 주요 이슈</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 미국 다국적 온라인 소매기업. 온라인 뿐만 아니라 식료품 매장과 같은 오프상점도 보유</li> <li>- 인도 내에서 비우호적인 규제 문제 때문에 확장하는데 어려움을 겪고 있음</li> <li>- 최근 전반적인 구조조정을 겪으며 인도 내에서도 많은 불만이 쏟아지고 있음</li> </ul>	
<b>유통채널명</b>	Amazon India		<p><b>본사 소재지</b></p> <p>410 Terry Ave N Seattle, Washington, 98109-5210 United States</p>
<b>연락처</b>	1800-1200-1571		
<b>홈페이지</b>	www.amazon.in	<p><b>매출액 및 종업원 수</b></p> <p>약 4,698억 달러(2022.01.31. 기준) 약 161만 명</p>	

# Flipkart



<b>유통채널명</b>	Flipkart Supermart
<b>연락처</b>	0803-778-6001 regulatory@flipkart.com
<b>홈페이지</b>	www.flipkart.com

### 간략 소개 및 주요 이슈

- 2007년 설립된 대표적인 인도 전자상거래 쇼핑몰
- 아기용품, 서적, 의류, 가전제품 등 다양한 제품을 판매함
- 하루 온라인 방문객 수 1,000만 명, 등록된 사용자 약 1억 명
- 입점 문의 (seller.flipkart.com)

### 본사 소재지

Buildings Alyssa, Begonia & Clover, Embassy Tech Millage, Outer Ring Road, Devarabeesanahalli Village Bengaluru, Bangalore, Karnataka 560103 India

### 매출액 및 종업원 수

77억 달러 / 약 30,000명



<b>유통채널명</b>	Myntra
<b>연락처</b>	+91-80-61561999
<b>홈페이지</b>	www.myntra.com

### 간략 소개 및 주요 이슈

- 인도 주요 패션 온라인 쇼핑몰
- Flipkart에 2014년 인수됨

### 본사 소재지

Buildings Alyssa, Begonia and Clover situated in Embassy Tech Village, Outer Ring Road, Devarabeesanahalli Village, Varthur Hobli, Bengaluru - 560103

### 매출액 및 종업원 수

약 5,449억 원

## ■ 전문 온/오프라인 유통사

### 기업 개요



- SmartBuyGlasses는 SmartBuyGlasses Optical Group의 계열사 중 하나임, 또한, 세계 주요 온라인 디자이너 안경류 소매 쇼핑몰 중 하나로 독일, 이탈리아, 상하이, 홍콩, 미국 등에 소매점을 보유하고 있음

기업정보	기업명	SmartBuyGlasses™	설립 연도	2006
	기업 형태	유통	대표번호	888-979-2177
	국가	홍콩	위치	1/F Cheung Hing Industrial Building 12P Smithfield Road Western District
	매출액	N/A	직원 수	51~100명
	취급 품목	안경, 선글라스, 렌즈 등	홈페이지	www.smartbuyglasses.co.in/ 자료: 기업 홈페이지 등

### 기업 개요

C H A ᳵ H M A

- 온라인 무료배송 서비스
- 인도 내 고품질의 제품을 저렴한 가격으로 제공하는 것을 지향하고 있음

기업정보	기업명	Chashma	설립 연도	2021
	기업 형태	유통	대표번호	91-9289192177
	국가	인도	위치	JMD Megapolis 402, 4th floor, Sector 48, Gurugram Gurgaon, Haryana 122018, IN
	매출액	N/A	직원 수	약 200~500명
	취급 품목	유통	홈페이지	www.chashma.com 자료: 기업 홈페이지 등

### 기업 개요



- 처방/비처방 안경 전반을 아우르는 제품을 취급하는 온라인 스토어
- 인도 전역 15000명 이상의 안경사 및 안경점에 납품

기업정보	기업명	Glasses India	설립 연도	2020
	기업 형태	유통/제조	대표번호	+918169394813
	국가	인도	위치	Value Plus Marketing, A-4, Masalawala Building, Juhu Lane, Andheri West, Mumbai 400058
	매출액	N/A	직원 수	N/A
	취급 품목	안경류	홈페이지	www.glassesindia.com 자료: 기업 홈페이지

### 기업 개요



- GKB 그룹 자회사
- 2013-2014년 '가장 존경받는 소매업체상'을 수상
- 2015년 인도 가장 신뢰받는 브랜드상 수상
- 다양한 국제표준에 맞는 고품질의 안경을 제공함
- 인도 내 70개 이상 매장 보유
- 독일 기술로 제작한 고품질 렌즈 사용

기업정보	기업명	GKB Optical	설립 연도	1968
	기업 형태	유통	대표번호	+9038011362
	국가	인도	위치	GKB Optic Technologies Pvt. Ltd. 129G, 19,20 & 21, Noida Special Economic Zone, Noida - 201305 India
	매출액	N/A	직원 수	N/A
	취급 품목	안경류	홈페이지	www.gkboptical.com 자료: 기업 홈페이지

### 기업 개요

**TITAN EYE+**

- big Tata 그룹 자회사
- 인도 안경제조업체 1위
- 기타 약세서리 제품도 제조
- 전 세계 229개 도시에 500여개의 독점 매장을 보유
- 차별화된 제품을 저렴한 가격으로 제공

기업정보	기업명	Titan EYE Plus	설립 연도	2007
	기업 형태	제조	대표번호	1800-266-0123
	국가	인도	위치	Airport Road Jawahar Nagar B H Indira Nagar 1, Pune, Maharashtra, India
	매출액	N/A	직원 수	51-200명
	취급 품목	안경 및 기타 약세서리	홈페이지	www.titaneyepus.com 자료: 기업 홈페이지

### 기업 개요

**VisionExpress** 

- 전 세계 약 40개국, 7400개 이상 매장 운영 중
- Vision Express는 Reliance Industries의 자회사인 Reliance Retail Limited와 광학 소매 분야의 글로벌 리더인 Grand Vision, Europe 간의 합작 투자 회사임
- 공인 검안사가 실시하는 유럽 인증 6단계 시력 검사를 통해 안경뿐만 아니라 눈 관리도 제공함

기업정보	기업명	Vision Express	설립 연도	2009
	기업 형태	유통	대표번호	N/A
	국가	영국(본사)	위치	Ruddington Fields Business Park Mere Way, Ruddington, Nottinghamshire, NG11 6NZ, United Kingdom  인도 SS Plaza,74/2 Outer Ring Rd, 3rd Floor,, Jay Bheema Nagar ,29th Main Road, BTM 1st Stage, BTM Layout,, Bangalore, Karnataka 560068, IN
	매출액	N/A	직원 수	501-1000명
	취급 품목	안경류 및 시력관리	홈페이지	www.visionexpress.in 자료: 기업 홈페이지

### 기업 개요



- 인도 내 약 250개 이상의 소매점을 운영
- 고품질, 합리적인 가격 지향
- 구매 후 불만족 시 14일 내 전액 환불 가능

기업정보	기업명	Specsmakers (Specsmakers Opticians Pvt Ltd)	설립 연도	2011
	기업 형태	유통	대표번호	+91 97915 97915
	국가	인도	위치	No.20, Kannadasan Rd, Parthasarathi Puram, T. Nagar, Chennai, Tamil Nadu 600017
	매출액	N/A	직원 수	251-500명
	취급 품목	안경류	홈페이지	www.specsmakers.in 자료: 기업 홈페이지

### 기업 개요



- 인도 내 최대 규모 안경 유통 기업 중 하나
- 인도 내 약 30개 도시에 100개 이상의 소매점 보유
- 가족운영 기업

기업정보	기업명	Lawrence & Mayo Legacy (L&M)	설립 연도	1877
	기업 형태	유통/제조	대표번호	1800 102 1877
	국가	인도	위치	Lawrence & Mayo House 274, Dr. D.N. Road, Fort, Mumbai, Maharashtra, 400001 India
	매출액	N/A	직원 수	N/A
	취급 품목	안경류	홈페이지	lawrenceandmayo.com 자료: 기업 홈페이지

### 기업 개요



- 인도 10대 안경 제조업체 중 2위
- 약 한달 기준 100개의 B2B 고객 보유
- 주문형 안경 제조
- 가족소유기업

기업정보	기업명	Stylrite	설립 연도	1966
	기업 형태	유통/제조	대표번호	+91 98927 44443
	국가	인도	위치	7VGM+2XX, Pattani Business Bay, MBMC School Rd, Mira Road East, Mira Bhayandar, Maharashtra 401107, India
	매출액	N/A	직원 수	N/A
	취급 품목	안경류	홈페이지	www.stylriteoptical.com

자료: 기업 홈페이지

### 기업 개요



- Spectacle Frames의 가족소유 및 운영 전문 제조업체
- 핸드메이드 아세테이트 안경테 주요 제조업체 중 하나
- 인도 정부 중소기업부가 선정하는 “중소산업을 위한 성능 및 신용 평가” 인증 기관으로 등록됨

기업정보	기업명	Chandan Optical Industries	설립 연도	1984
	기업 형태	제조	대표번호	+91 9824043234
	국가	인도	위치	No. 12/ B, Ravi Industrial Estate, 1st Floor, Opposite Maniar Traylor, Rakhial, Ahmedabad, Gujarat - 380023, INDIA
	매출액	2,370만 달러	직원 수	51-200명
	취급 품목	안경류	홈페이지	www.chandanopticalind.com

자료: 기업 홈페이지

## V

## 통관 및 인증



## 1. 인증

### 1) 인도 중앙의약품표준관리기구(CDSCO, The Central Drugs Standard Control Organisation) 등록

#### ■ 개요

의료기기는 인도의 The Medical Devices Rules, 2017에 의거 수입 통관 전 정부가 정하는 인증기관에 등록 및 인증되어야 함. 현재 인도의 중앙의약품표준관리기구(CDSCO)에서 신청, 등록, 인증 등이 이루어지고 있음

#### ■ 대상 품목

'The Medical Devices Rules, 2017, CHAPTER 3에서 일회용 주사기, 캐놀라 등 총 37개의 카테고리를 의료기기로 규정하고 있으며, 위험도에 따라 A,B,C,D 네 그룹으로 분류하여 의료기기 등록 신고 절차를 달리 두고 있음

이후, 2020년에 한 차례 더 법을 개정하면서 (i) 질병 또는 장애의 진단, 예방, 모니터링, 치료 또는 완화 (iii) 부상 또는 장애에 대한 진단, 모니터링, 치료, 완화 또는 지원, (iii) 조사, 해부학 또는 생리학적 과정의 대체, 수정 또는 지지, (iv) 생명을 지지하거나 유지하는 것, (v) 의료 기기의 소독, 그리고 (vi) 임신의 통제." 역시 의료기기로 규정 가능하다며 인증대상을 확대함

#### ■ 해당 여부

2023년 현재의 관련 법률에 의거 안경은 의료기기에 해당하지 않음. 다만 추후 관련 법률의 개정 가능성이 있으므로 계속해서 확인하는 것을 권고함

## 2. 통관

### 1) 對인도 수출 시 한국에서의 통관 절차

#### ■ 개요

관세법상 수출이란, “내국 물품을 외국으로 반출하는 것을 말한다.”고 규정함. 즉, 국내에서 외국으로 물품 및 서비스를 이동하는 것을 말하며, 크게 정식 수출신고와 목록통관으로 구분됨

정식 수출신고

- 목록통관절차 적용 대상 이외의 물품의 수출

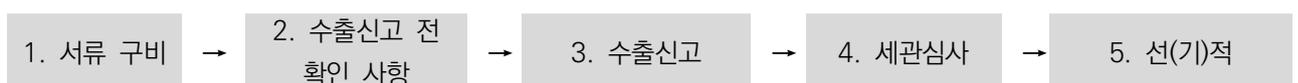
목록통관

- 개인용품, 무역통계에 반영되지 않는 물품 또는 관세 환급대상이 아닌 물품으로서 정식 통관절차를 필요로 하지 않는 예외적인 물품의 수출 절차
- 목록통관은 일반적인 특송 업체 또는 우체국 EMS를 통해 외국으로 반출하는 절차임
- 대상은 보통 환급대상이 아닌 물품으로서 FOB 가격이 200만 원 이하의 물품을 의미하며, 카탈로그, 서류, 외교행낭 물품 등이 있음

전자상거래 간이수출신고

- 정식 수출신고로서 전자상거래를 위해 간이한 방식으로 수출신고를 할 수 있음
- FOB 200만 원 이하 물품의 수출목록을 신고서로 쉽게 변환하여 기존의 수출 신고의 어려움을 해소할 수 있음
- 아울러, 해당 시스템에 따른 간이수출신고로 수출실적으로 인정하여 반품 재수입 시 관세 면제, 부가가치세 영세율 적용, 관세환급 등 혜택을 받을 수 있음

#### ■ 수출통관 절차



#### ■ 수출 신고 절차

일반적인 수출 신고의 절차는 아래와 같음

#### 서류 구비

- 수출하기 전 구비해야 하는 서류 목록은 다음과 같음
- Invoice, Packing List, 원산지증명서(필요 시), 전략물자 자가판정서(필요 시)

#### 수출신고 전 확인 사항

- 원산지증명서 발행 여부 검토: 거래 당사자 간 계약 시
- 환급대상 여부: 중소 제조 기업의 경우, 간이 정액환급 또는 개별환급 중 유리한 환급방식 검토 및 선정
- 수출 물품의 HS CODE 검토: 정확한 수출신고에 따른 간이정액환급, 원산지증명서 등을 위한 HS CODE 검토
- 물품의 소재지 확인: 수출신고 예정물품의 검사를 위해 수출신고 시점의 물품 소재지 확인 필요

#### 수출신고

- 수출 화주로부터 전달받은 Invoice, Packing List를 기반으로 수출신고서 작성 및 관세청 UNI-PASS에 전자 접수
- 접수 결과에 따라 서류심사, 현품검사 또는 자동수리(Paper Less; PL)로 통지됨

#### 세관심사

- 위의 수출신고 접수 결과에 따라 세관의 심사가 있을 경우 서류심사, 현품검사가 이루어짐
- 서류심사의 경우, 실제 신고내용과 수출신고 근거서류상 일치 여부 확인
- 현품검사의 경우, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부 확인을 위해 신고지 또는 적재지에서 검사를 실시할 수 있음

#### 선(기)적

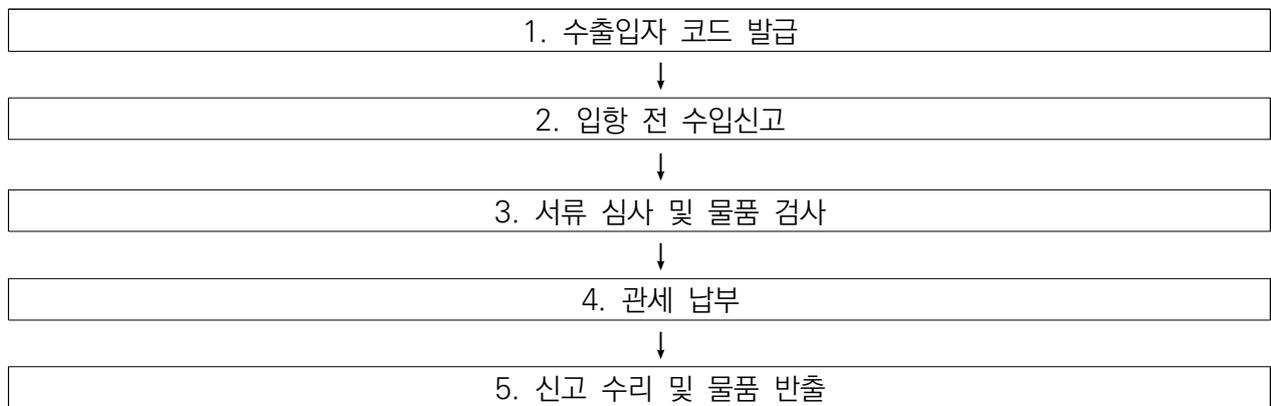
- 수출신고가 수리된 물품은 수리일로부터 30일 이내에 외국을 왕래하는 운송수단에 적재를 완료하여야 함. 다만, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함

## 2) 인도 수입 통관 절차

### ■ 개요

의뢰 품목인 안경의 HS CODE는 제9004.9090호이며, 해당 세 번은 인도의 수입 금지 또는 제한 품목에 해당하지 않으므로, 하단의 통관 절차를 거쳐 인도로 수출이 가능함. 수출입 금지/제한 품목은 인도 DGFT(Directorate General Of Foreign Trade)에서 확인 가능함<sup>2)</sup>

### ■ 수입통관 절차



### ■ 물품 도착 및 수입신고 전 준비

#### 수출입자 코드(IEC, Importer-Exporter Code)

##### ① 개요

- 인도에서 수출입을 하기 위해선 먼저 우리나라의 통관고유부호에 해당하는 수출입자 코드를 발급받아야 함. 수출입자 코드는 온라인 및 오프라인으로 신청 가능

##### ② 발급 방법 및 구비서류

- 온라인으로 신청하는 경우: DGFT<sup>3)</sup> IEC 신청 창에서 “Foreign Importer/Exporter”를 선택하고 정보를 입력하여 신청함. 납세번호(PAN; Permanent Account Number) 증서와 은행예금증서(Bank certificate of deposit)를 스캔하여 신청서와 함께 제출
- 오프라인으로 신청하는 경우: 신청서(Form-ANF 2A)에 은행 송금증 부분/여권 사이즈 사진 2매/ 납세번호(PAN)증서 사본을 첨부하여 DGFT에 제출

2) Import Policy – Restricted/Prohibited Item Details

<https://www.dgft.gov.in/CP/?opt=itchs-import-export>

3) DGFT – Apply for IEC

<https://www.dgft.gov.in/CP/>

(2) 간접세 식별 번호(GSTIN, Goods and Service Tax Identification Number) 발급(필요 시)

① 개요

- 인도 내에서 물품을 직접 수입하고자 하는 자는 우리나라의 부가가치세와 유사한 GST(Goods and Service Tax)의 납세의무자로 등록하고 코드를 발급받아야 함. 이를 통해 수입 시 납부한 GST를 공제받을 수 있으며, 수입신고서(BOE) 필수기재사항이므로 원활한 통관이 가능

② 발급 방법 및 구비서류

- 온라인 신청: <https://www.gst.gov.in/> > Services -> Registration > New Registration option으로 접속하여 전화번호 또는 이메일을 통한 일회성 인증을 받은 후 임시계정 (TRN) 생성. 이후 사업과 관련된 정보 상세 기입
- 필요 서류: 법인 설립증명서, 신청인의 여권 사진, 은행 잔고증명서, 통장 첫 페이지 등

## ■ 입항 전 수입신고

① 개요

- 수입신고서를 작성하여 구비서류와 함께 세관에 제출하며, EDI 시스템을 통한 온라인 제출 또는 오프라인으로 제출 가능

② 제출 방법

- 온라인 제출: ICEGATE(India Customs EDI Gateway) 시스템<sup>4)</sup>을 통해 신고서 작성하여 제출
- 오프라인 제출: 수입자는 Bill of Entry 4부를 준비하여 2부는 세관에 제출, 1부는 거래 은행, 1부는 수입자가 보관함

③ 유의사항

- 2021년 3월 29일부터 입항 전 수입신고 의무화. 따라서 선박의 경우 화물 도착일 1일 전까지 항공기의 경우 화물도착일까지 수입신고 필수. 수입신고기한을 준수하지 않으면, 경과 후 3일 동안에 대하여 일당 5천 루피, 그 이후에는 일당 1만 루피의 신고지연 과태료가 부과됨
- 한-인도 CEPA 적용하고자 하는 자는 수입신고 시 제출하지 않으면 특혜관세 적용이 불가

---

4) ICES(India Customs EDI) 시스템  
<https://www.icegate.gov.in/>

## ■ 서류 심사

서류 심사 후 물품 검사가 이루어지며, 서류 심사 내용을 다음과 같음. 서류 심사 결과 이상이 없다고 인정되는 경우에는 세관에 오프라인으로 신고 시 제출한 Bill of Entry 2부 중 1부를 수입신고인에게 반송함

- 수입신고된 물품이 수입 금지 또는 제한 품목에 해당하는지 여부
- 운송인이 제출한 적하목록과 수입신고인이 제출한 Bill of Entry의 내용이 정확히 일치하는지 여부
- 신고된 가격이 적절한 방법으로 결정되었는지 여부

## ■ 물품 검사

### ① 검사 종류

- 중고물품, 품목분류 불명확 품목, 최초 수입자 또는 국민건강, 사회안전 위해 물품 등이 검사 대상으로 대부분의 품목은 검사 생략

### ② 유의사항

- 물품 검사 시 특혜관세를 적용받은 물품, BIS 인증 대상 물품 등 증빙이 충분치 않다는 이유로 통관을 거부하는 사례가 있으니 사전에 증빙을 갖추어 통관을 진행하는 것이 좋음. 수출입 안전관리 우수공인업체(AEO) 제도를 활용한다면 통관을 위한 별도의 지정창고에서 검사가 이루어지고, 검사생략 등 신속한 통관이 가능함

## ■ 관세 납부

### ① 납부 방식

- 납세자는 TR-6 challan 서식을 이용하여 지정 은행에 관세 납부. 서류 심사 후 세관에서 받은 Bill of Entry 1부를 은행에 제시하면 은행은 배서를 통해 관세 납부를 증명함
- 인도는 전자세금납부제도인 E-Payment system을 구축 완료하여 EDI 시스템에서 지정 은행을 통해 전자납부가 가능함. 지정 은행<sup>5)</sup>은 ICES(India Customs EDI) 시스템에서 22개를 명시하고 있음

### ② 납부 연체료

- 인도는 관세 확정 이후 8일을 초과하면 납부연체료를 연간 20% 복리로 부과하므로 기한 내 납부가 중요함

5) E-Payment 지정은행 리스트

<https://www.icegate.gov.in/guidelines/authorized-banks-e-payment>

## ■ 제출 서류

수입 신고 시 제출할 서류는 다음과 같음

〈수입신고 시 제출 서류〉

- 서명된 상업송장
- 포장 명세서
- 선하증권 또는 항공화물운송장
- GATT 관세평가 신고서 양식
- 신용장, 보험증권(해당하는 경우)
- 수입허가자격증서(해당하는 경우)
- 검사증명서(해당하는 경우)
- 가능한 경우 카탈로그, 기계류, 예비품 또는 화학물질에 대한 목록, 기술문서 작성서류
- 원산지증명서(해당하는 경우)

## VI

## 진출 전략



## ■ 진출 제언

인도의 아이웨어 시장은 다음과 같은 특성을 갖고 있음

- 현지 제조사와 현지 전문유통사가 주를 이룸
- 종합 온라인 쇼핑몰의 경우 럭셔리 제품, 글로벌 제품보다는 저렴한 제품이 대다수를 차지함. 중간 가격대 제품은 종합 온라인 쇼핑몰에서 찾기 어려움
- 온/오프라인 전문 유통사의 경우 글로벌 제품이 주가 되는 다양한 브랜드를 보유. 가격은 종합 온라인 쇼핑몰과 비교해 비싼 편임

### 콘택트렌즈 시장

인도 콘택트렌즈 시장은 향후 5년간(2023-2027년) 연평균성장률 8.5%를 나타낼 것으로 전망됨  
HS CODE 분석 결과 최근 5년간(2018-2022년) 인도 콘택트렌즈 시장은 영국 수입 비중이 2022년 기준 전체 17.8%로 가장 높은 비중을 차지하였으며, 홍콩이 14.2%로 2위, 영국이 11.9%로 3위, 한국이 10.4%로 4위를 차지함

- 콘택트렌즈 시장은 수입 상위 5개국의 비중이 비슷하게 나타남. 한국의 경우, 꾸준히 상승하였음
- 시장 내에서 판매되는 대표적인 한국산 콘택트렌즈는 O-Lens임. 한국에서의 수출규모 1.5%로 낮은 편임
- 콘택트렌즈의 경우 해외의 유명브랜드에 의존하는 경향이 나타남. 직접 안구에 닿는 제품의 특성상 안전성을 중요시 여기기 때문으로 보임
- 따라서, 콘택트렌즈의 경우 글로벌 브랜드와 경쟁해야 하는 어려움이 있음. 안정성, 가격 합리성 등을 내세우는 전략이 필요할 것으로 보임

### 안경 및 선글라스용 렌즈 시장

인도 안경렌즈 시장 규모는 향후 5년간(2023-2027년) 연평균 8.6% 성장하여 35억 달러를 기록하고, 선글라스 시장 규모는 연평균 8.6%로 성장하여 20억 7,000만 달러를 기록할 것으로 전망됨

HS CODE 분석 결과 인도 안경 및 선글라스용 렌즈 시장은 2022년 전체 수입 규모 220만 달러로 다소 제한적임. 또한, 전체의 89.3%를 중국과 일본이 차지하고 있으며, 한국산은 소량 수입하다

2020년 이후 거의 하지 않는 것으로 나타남

- 블루라이트 차단 렌즈와 같은 디지털환경에서 안구를 보호하는 제품이 인기를 끌 것으로 전망됨
- 안경렌즈 분야는 한국이 거의 수출하지 않는 분야임

## 기타 소재 안경렌즈

HS CODE를 통한 수출입 통계 분석 결과, 인도의 수입 규모 1위는 중국으로, 2022년 기준 전체의 47.5%를 차지함. 이어서 태국이 12.6%, 필리핀이 7.7%, 미국이 6.5%를 차지하였으며, 對한국 수입 비중은 0.6%에 불과하고 수입액은 약 71만 달러를 기록함

- 따라서, 저렴한 제품이 시장을 주도하고 있으며, 한국 제품에 대한 수요도 크지 않아 시장 진출 및 경쟁에 어려움이 따를 것으로 예상됨

## 플라스틱 및 비플라스틱 안경테

인도 안경테 시장은 2023년에 14억 달러 규모를 기록할 것으로 보이며 향후 5년간(2023-2027년) 연평균 7.3% 성장하여 18억 5,000만 달러를 기록할 것으로 보임

HS CODE를 통한 수출입 통계 분석 결과, 2022년 인도의 플라스틱 안경테 수입 규모 1위는 중국으로, 전체의 76.2%를 차지함. 이어서 이탈리아가 9.7%, 홍콩이 7.5%, 캐나다가 1.2%를 차지하였으며, 對한국 수입 비중은 전체의 0.03%로 거의 전무하다고 볼 수 있음

- 저렴한 중국 제품이 압도적으로 시장을 주도하고 있고, 고품질의 이탈리아 제품이 판매되고 있는 것으로 나타남

수출입 통계 분석 결과, 인도 비플라스틱 안경테 수입 비중은 2022년 기준 중국이 전체의 74.4%로 시장 대부분을 차지하고 있는 것으로 조사됨. 이어서 2위인 이탈리아가 6.0%, 홍콩이 5.8%, 캐나다가 5.4%, 영국이 2.1%를 기록하였음

- 중국과 홍콩이 차지하는 수입 비중이 전체의 80.2%를 차지한 반면 한국은 0.1%를 차지함
- 이탈리아, 캐나다, 영국의 프리미엄 제품군은 전체의 16.5%를 차지하여 한국 제품은 중국의 저렴한 제품과 이탈리아, 캐나다, 영국 등의 프리미엄 브랜드와 경쟁해야 할 것으로 전망됨

현재 인도 아이웨어 시장은 콘택트렌즈 시장을 제외한 전체 시장에서 저렴한 중국산 제품이 시장을 주도하고 있음. 콘택트렌즈 시장에서는 고품질 제품에 대한 수요로 인해 미국, 영국, 한국, 독일 등에서 제조한 제품에 대해 수요가 있음

- 따라서, 인도 아이웨어 시장에 진출하기 위해서는 콘택트렌즈에 집중 효과적일 것으로 판단됨
- Amazon India, Flipkart와 같은 종합 온라인 쇼핑몰의 경우 중국산 제품이 다수를 차지하고 있었으며, 글로벌 브랜드는 주로 온/오프 전문유통사를 통해 유통되는 것으로 나타남. 다만, 해당 전문 유통사의 시장 내 위치를 파악하기 어려워 특정 전문 유통사를 지정하기 어려운 면이 있음
- 따라서, 종합쇼핑몰보다는 전문 판매점을 중심으로 온/오프라인 소매점을 통해 홍보하고 유통시켜야 할 필요가 있음

1. Maximize Market Research
2. Brand Essence Research
3. Future Market Insights
4. Euromonitor International
5. Statista
6. International Trade Centre
7. 관세법령정보포털
8. 한국무역협회
9. [www.ceicdata.com](http://www.ceicdata.com)
10. 해외신용정보센터([ksure.or.kr](http://ksure.or.kr))
11. EIU([eiu.com](http://eiu.com))



---

보고서 기획 및 작성 NICE D&B

---

**발행일** 2023. 07.

**발행처** 서울특별시 마포구 마포대로 217  
크레딧센터 14층 (주)나이스디앤비  
(04117) Trade사업실